



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BACĂU

Județul Bacău, România

Str.Mărășești nr.6, Bacău, 600017
E-mail: primaria@primariabacau.ro



Tel : (+40) 234 581849
Fax: (+40) 234 588757



SERVICIUL ADMINISTRATIE PUBLICĂ LOCALĂ ȘI REGISTRUL AGRICOL NR. DIN 21.08.2012

Prezentul proiect de hotărâre a fost înaintat pentru întocmirea raportului în vederea avizării la Comisia de specialitate nr. 1 – Comisia pentru activități economico-financiare, buget, investiții, la Comisia de specialitate nr.4 – Comisia pentru activități social-culturale, culte, învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, protecție copii, sport și ocrotirea monumentelor istorice, protecția mediului și reconstrucție ecologică și la Comisia de specialitate nr.5 – Comisia pentru activitate juridică și disciplină, administrație publică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenești. .

Amendamentele pe care le veți formula vor fi depuse la camera 48, în cel mai scurt timp.

SECRETARUL MUNICIPIULUI BACĂU,
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI



ȘEF SERVICIU,
RODICA-FLORENTINA TAMBA

AM/Ds.I-A-4/ex.1

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău

Prin adresa nr. 34177/ 25.07.2012, Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” ne solicită suportul financiar pentru derularea Campaniei „Ajută! Bucură! Mulțumește!”. Această campanie vine ca urmare a faptului că astăzi societatea noastră se află într-o continuă transformare, proces din cauza căruia multe persoane nu reușesc să facă față cerințelor de adaptare și reorientare impuse în mod constant de societate. Această stare de lucruri atrage după sine urmări dezastruoase pentru mediul familial : copii și bătrâni neglijați, familii care nu-și mai pot satisface unele dintre nevoile primare cum ar fi : nevoia de hrană, de îmbrăcăminte, de întreținere.

Beneficiarii direcți ai proiectului, previzionați de către Centrul social Ovidenia Bacău, sunt cazurile sociale identificate, adică aproximativ 700 de persoane. Persoanele asistate social, beneficiare ale proiectului, își vor îmbunătăți calitatea vieții, proiectul promovând incluziunea socială.

Scopul campaniei este strângerea de fonduri pentru : construirea, amenajarea și punerea în funcțiune a „Centrului social Ovidenia Bacău”, îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor direcți.

Bugetul total al acestei campanii este de aproximativ 50.000 lei, iar contribuția ce îi revine municipiului Bacău este de 10.000 lei.

Față de cele prezentate, vă rog să aprobați proiectul de hotărâre în forma propusă.

VICEPRIMAR,
DRAGOȘ LUCHIAN



ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU

PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BACĂU

Având în vedere:

- Prevederile Legii nr. 293/ 2011 privind bugetul de stat pe anul 2012;
- Prevederile Legii nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, actualizată;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 4/ 2012 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli, a Programului de investiții pe anul 2012 al Consiliului Local al Municipiului Bacău și a prognozei pe următorii 3 ani;
- Adresa nr. 1064/ 24.07.2012 înregistrată la Primăria Municipiului Bacău cu nr. 34177/ 25.07.2012, înaintată de Asociația Creștină de Caritate și Ajutor “Ovidenia Bacău 2005”;
- Referatul nr. 5649/ 16.08.2012 înaintat de Serviciul Cabinet Primar;
- Prevederile art. 47 și art. 117 lit. „a” din Legea nr. 215/ 2001 privind administrația publică locală republicată, ulterior modificată și completată;
- Expunerea de motive a Viceprimarului Municipiului Bacău.

În baza dispozițiilor art. 36 (2) lit. « d » și alin. (6) lit. « a », punctul 2 din Legea nr. 215/ 2001 a administrației publice locale republicată, ulterior modificată și completată :

H O T Ă R Ă Ș T E

ART. 1. Se aprobă participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău.

ART. 2. Se aprobă alocarea de la bugetul local a sumei de 10.000 lei, reprezentând contribuția ce revine municipiului Bacău, în vederea susținerii financiare a activităților prevăzute la art. 1 din prezenta hotărâre.

ART. 3. Alocarea celor 10.000 lei, reprezentând partea de cheltuieli a municipiului Bacău, se va realiza de la bugetul local, iar decontarea se va face pe baza actelor doveditoare, conform prevederilor legale.

ART. 4. Hotărârea va fi comunicată Direcției Economice, Serviciului Cabinet Primar și Asociației Creștine de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005”.

VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU
DRAGOȘ LUCIAN



AVIZ DE LEGALITATE

la proiectul de hotărâre privind participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău

Proiectul de hotărâre cu titlul de mai sus a fost elaborat în baza:

- Prevederile Legii nr. 293/ 2011 privind bugetul de stat pe anul 2012;
- Prevederilor Legii nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, actualizată;
- Prevederilor art. 47 și art. 117 lit. „a” din Legea nr. 215/ 2001 privind administrația publică locală republicată, ulterior modificată și completată, care precizează:

Art. 47 Hotărârile consiliului local se semnează de președintele de ședință, ales în condițiile prevăzute la art. 35, și se contrasemnează, pentru legalitate, de către secretar. În cazul în care președintele de ședință lipsește sau refuză să semneze, hotărârea consiliului local se semnează de 3-5 consilieri locali.

Art. 117 Secretarul unității administrativ-teritoriale îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții:

a) avizează, pentru legalitate, dispozițiile primarului și ale președintelui consiliului județean, hotărârile consiliului local, respectiv ale consiliului județean.

- Prevederilor art. 36 (2) lit. « d » și alin. (6), lit. « a », punctul 2 din Legea nr. 215/ 2001, a administrației publice locale, republicată și modificată, care precizează:

Art. 36 (2) Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții:

d) atribuții privind gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni;

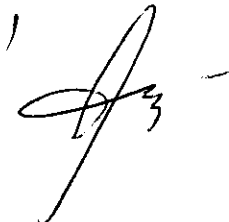
(6) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. d), consiliul local:

a) asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind:

2. serviciile sociale pentru protecția copilului, a persoanelor cu handicap, a persoanelor vârstnice, a familiei și a altor persoane sau grupuri aflate în nevoie socială;

- și-l avizăm favorabil.

SECRETARUL MUNICIPIULUI BACĂU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI



Red. ID

DIRECTOR EXECUTIV
CORNELIU GAVRILESCU



**ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
PRIMARIA MUNICIPIULUI BACĂU
ADMINISTRATOR PUBLIC
DIRECȚIA ECONOMICĂ
SERVICIUL CABINET PRIMAR**

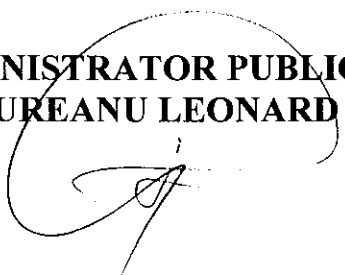
RAPORT

al compartimentelor de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului la proiectul de hotărâre privind participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău

Prin proiectul de hotărâre se propune participarea municipiului Bacău, în calitate de partener, împreună cu Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” la Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău. Considerăm oportun proiectul de hotărâre deoarece acesta a fost întocmit cu respectarea prevederilor Legii nr. 215/ 2001 a administrației publice locale, republicată, ulterior modificată și completată.

Avizăm favorabil proiectul de hotărâre.

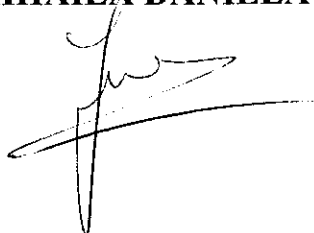
**ADMINISTRATOR PUBLIC
PĂDUREANU LEONARD**



**DIRECTOR DIRECȚIA ECONOMICĂ
VINERICĂ CLEMENTINA**



**ȘEF SERVICIU
MIHĂILĂ DANIELA**



Nr. 5649 din 16.08.2012

REFERAT

Având în vedere adresa Asociației Creștine de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005” nr. 1064 din 24.07.2012, înregistrată la instituția noastră cu nr. 34177 din 25.07.2012, vă rugăm să aprobați promovarea unui proiect de hotărâre în vederea participării Municipiului Bacău, în calitate de partener, la proiectul Campania „Ajută! Bucură! Mulțumește!”, care se desfășoară în perioada 15 mai – 15 octombrie 2012, în Bacău.

Acest proiect este o consecință a faptului că analiza nevoilor sociale din municipiul Bacău (septembrie 2011 – ianuarie 2012) a relevat existența unui număr mare de cazuri sociale, număr ce depășește posibilitatea de rezolvare/asistare a acestora prin programele/proiectele desfășurate în acest moment.

Beneficiarii direcți, previzionați ai proiectului sunt cazurile sociale identificate, adică aproximativ 700 de persoane. Scopul campaniei este strângerea de fonduri pentru construirea, amenajarea, echiparea și punerea în funcțiune a Centrului social Ovidenia Bacău și pentru îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor direcți.

Obiectivele campaniei sunt următoarele: dezvoltarea cantinei și a brutăriei sociale, a serviciilor sociale pentru oamenii străzii, a centrului de zi pentru copiii cu părinți plecați în străinătate, a serviciilor medicale pentru persoanele asistate social și a asistenței religioase: îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele defavorizate prin asigurarea unei mese calde pe zi; creșterea numărului de persoane care beneficiază de asistență socială; acordarea de suport specializat în vederea reducerii efectelor de criză cu care se confruntă persoanele fără nici un fel de venituri, bolnavi aflați în imposibilitatea de a se deplasa și persoane fără adăpost; sensibilizarea comunității locale în raport cu nevoile persoanelor asistate social.

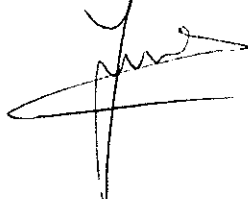
Rezultatele așteptate ale acestui proiect sunt suplimentarea hranei, reducerea eforturilor pentru plata costurilor de întreținere prin preluarea unei părți din cheltuielile de zi cu zi, prevenirea colapsului financiar al familiilor sau persoanelor nevoiașe implicate în proiect și reducerea numărului de cazuri de destabilizare și dezorganizare familială.

Bugetul total estimat al acestei competiții, care cuprinde toate cheltuielile necesare pentru atingerea scopului și pentru îndeplinirea obiectivelor, este de aproximativ 50.000 lei.

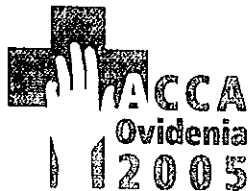
Contribuția ce îi revine Municipiului Bacău este în valoare de **10.000 lei**, sumă necesară pentru acoperirea parțială a cheltuielilor privind desfășurarea acestui proiect social.

Vă mulțumim,

ȘEF CABINET PRIMAR,
Daniela MIHĂILĂ



ASOCIAȚIA CREȘTINĂ DE CARITATE ȘI
AJUTOR OVIDENIA BACĂU 2005
INTRARE Nr. 1064
IEȘIRE
ZIUA 24 LUNA 07 ANUL 2012



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
BACĂU
Nr. 34144
din 25.07.2012

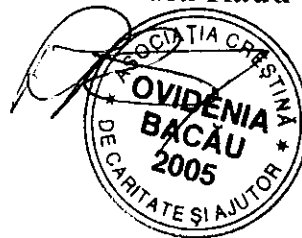
SCRISOARE DE ÎNAINȚARE CĂTRE PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BACĂU

Asociația Creștină de Caritate și Ajutor "Ovidenia Bacău 2005", cu sediul în Bacău, strada Garofiței, nr. 1, cod poștal 600039, cod fiscal 18217615, număr de înregistrare la registrul Asociațiilor și Fundațiilor 12615/2005, cod bancar RO95BPOS04006048665RON01, reprezentată de Pr. Ovidiu Radu, director executiv, vă înaintează proiectul **Campaniei "Ajută! Bucură! Mulțumește!"** în vederea stabilirii unui parteneriat în cadrul acestuia și a co-finanțării proiectului.

24.07.2012

Cu stimă,

Director executiv,
Pr. Ovidiu Radu



Campania "Ajută! Bucură! Mulțumește!"

DATE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI

Organizație aplicantă : **Asociația Creștină de Caritate și Ajutor „Ovidenia Bacău 2005”**
Contact: Str. Garofiței, nr. 1, cod poștal 600087, Bacău
Telefon/fax: 0234/535566
E-mail: office@ovidenia2005.ro
Web: www.ovidenia2005.ro

Valoarea totală a campaniei:

Perioadă de implementare a campaniei : **15mai-15 octombrie 2012**

Date de contact

Persoana de contact si functia : Director general Ovidiu Radu
E-mail : asociatiaovidenia2005@yahoo.com
Telefon : 0040744708838

I. Date despre organizatie

Caracteristicile organizației:

- X Aplicantul este o organizație neguvernamentală: Asociație, Fundație sau Federație, înființată conform Legii 21/1924, OG 26/2000, sau Legii 246/2005
- X Aplicantul are experiență de minim 2 ani în deservirea grupurilor țintă
- X Organizația aplicanta are un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activității organizației (site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.)

Scurtă descriere a organizației:

1. **Data înființării asociației:** 1 octombrie 2006
2. **Misiunea organizației:** Ajutorarea copiilor, bătrânilor, familiilor dezavantajate, persoanelor care, datorită unor motive de natură economică, fizică, psihică sau socială, posibilitatea să își asigure nevoile sociale, să își dezvolte propriile capacități și competențe pentru integrarea socială cu succes.

Principii:

- Universalitate
- Obiectivitate și imparțialitate
- Eficiență și eficacitate
- Proximitate în furnizarea de servicii sociale
- Cooperare și parteneriat
- Orientarea pe rezultate
- Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor oferite

Priorități:

- **Asistența socială**-contribuie la reducerea sărăciei și a integrării sociale a persoanelor vulnerabile prin intermediul implementării proiectelor care promovează calitatea protecției sociale;
- **Educație**-organizația contribuie la construirea unui viitor mai bun pentru copii și adolescenți acordând sprijin material și spiritual tinerilor din familii vulnerabile și asigurându-le accesul la instituțiile de învățământ superior și trainingurile profesionale;
- **Dezvoltarea comunității locale**-organizația depune eforturi pentru construirea și dezvoltarea unui mediu de trai mai bun în zonele rurale și urbane prin intermediul implementării proiectelor generatoare de locuri de muncă și contribuie la prevenirea fenomenului migrației;
- **Dezvoltare organizațională**-organizația promovează dezvoltarea autonomiei și îmbunătățirea autorității organizaționale;
- **Cazuri extreme**-organizația intervine în caz de calamități naturale, cazuri extreme etc.

Programe derulate:

- „Masa pe roți” 2007-2011; Obiectiv: asigurarea unei mese calde persoanelor cu o situația financiară precară; Numărul și tipul beneficiarilor: 25 persoane aflate în dificultate financiară/zilnic;
- „Bucuria Crăciunului intra și în casa ta” 2008-2010; Obiectiv: sensibilizarea comunității în vederea acordării de donații pentru persoanele cu venituri reduse; sprijinirea cu produse alimentare și nealimentare a familiilor nevoiașe; Numărul și tipul beneficiarilor: 96 familii;
- „Familia e tot ce îmi doresc” 2009-2011; Obiectiv: menținerea copiilor în familia naturală sau lărgită, evitarea abandonului școlar; Numărul și tipul beneficiarilor: 17 copii pentru fiecare an de proiect;
- „Masa bucuriei” 2009-2011; Obiectiv: materializarea obiectivelor comune umanitare și social-filantropice ale inițiatorilor, de ajutorare cu produse alimentare a persoanelor aflate în nevoie; Numărul și tipul beneficiarilor: 53 familii; Parteneri și finanțatori: S.C. Selgros Cash&Carry S.R.L.;
- „Centru de consiliere, informare și sprijin” 2006-2011; Obiectiv: acordarea de servicii de consiliere, informare și sprijin de urgență pentru înlăturarea efectelor situațiilor de criza: saracie extrema, marginalizare și izolare socială, vârstă înaintată, lipsa informării cu privire la drepturi și informații, dependența din cauza unei boli, sprijin și asistă părinții/potențialii părinți pentru a face față dificultăților psihosociale care afectează relațiile familiale, pentru dezvoltarea competențelor parentale, pentru prevenirea separării copilului de familia sa; Numărul și tipul beneficiarilor: 52 persoane aflate în dificultate financiară/zilnic;
- „Laboratorul pentru formarea deprinderilor de viață autonomă Ovidenia Bacău 2005” 2011; Obiective: creșterea gradului de autonomie și de integrare socială a beneficiarilor proiectului; prevenirea abandonului școlar prin implicarea copiilor din grupul țintă în activități educaționale și de timp liber menite să la asigure facilitarea integrării sociale ulterioare; creșterea gradului de integrare socială a beneficiarilor proiectului prin sporirea gradului de autonomie al acestora; asistarea complexă a beneficiarilor și implicarea familiilor beneficiarilor în activități comune de terapie suportivă și cognitiv-comportamentală; creșterea gradului de sensibilizare și implicare a comunității în sprijinirea familiilor aflate în dificultate prin intermediul promovării voluntariatului; Numărul și tipul beneficiarilor: 40 copii aflați în dificultate financiară/ 3luni;
- „Consilierea vocațională, prin intermediul calculatorului, a 70 de tineri asistați social” 2011; Obiective: creșterea gradului de integrare socială și profesională a beneficiarilor proiectului; îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor proiectului; instrumentarea beneficiarilor cu tehnicile specifice managementului carierei. Numărul și tipul beneficiarilor: 70 tineri asistați social/ 9 luni.

II. Informații despre Campania *Ajută ! Bucură ! Mulțumește !*

1. Argument

Astăzi societatea noastră se află într-o continuă transformare, proces din cauza căruia multe persoane nu reușesc să facă față cerințelor de adaptare și reorientare impuse în mod constant de societate. În aceeași ordine de idei, numărul foarte scăzut de fabrici și industrii, insuficient în a acoperi oferta de forță de muncă din zonele rurale și urbane, a făcut ca un număr foarte mare de persoane și familii să ajungă într-o pronunțată stare de risc social, generată de cele mai multe ori de sărăcie. Aceasta stare de lucruri atrage după sine urmări dezastruoase pentru mediul familial: copii și bătrâni neglijăți, familii care nu-și mai pot satisface unele dintre nevoile primare cum ar fi: nevoia de hrană, de îmbrăcăminte, de întreținere s.a.

2. Nevoia identificată și grupurile țintă afectate

Analiza nevoilor sociale din municipiul Bacău (septembrie 2011-ianuarie 2012) a relevat existența unui număr de mare de cazuri sociale, număr ce depășește posibilitatea de rezolvare/asistare a acestora prin programele/proiectele noastre, în acest moment. **Beneficiarii direcți, previzionați ai Centrului social Ovidenia Bacău** proiectului sunt cazurile sociale identificate adică aproximativ **700 persoane**. Persoanele asistate social beneficiare ale proiectului își vor îmbunătăți calitatea vieții, proiectul promovând incluziunea socială. Tinerii asistați social vor beneficia de servicii de orientare profesională asigurate de asociația noastră pe tot parcursul derulării programului dar și de informări cu privire la piața muncii și la dinamica acesteia. Pentru copiii care beneficiază de suportul Asociației A.C.C.A. Ovidenia Bacău 2005, cantina reprezintă locul familiar și primitor prin intermediul căreia se desfășoară programele educaționale, un loc în care au parte, în fiecare zi, de bucuria simplă a unei mese calde. Pentru familiile ce se afla în asistența noastră, cantina este o șansă reală de a-și îmbunătăți calitatea vieții: garanția că, în caz de nevoie, cineva le va oferi acest ajutor esențial care este **hrana**. Pentru bătrânii singuri, care nu au adesea nici un alt sprijin, masa caldă și pachetele alimentare sunt de multe ori văzute ca un răspuns pe care Dumnezeu îl dă rugăciunilor lor. Acest suport este foarte important în cazul vârstnicilor, ținând cont că înseamnă și o contribuție la sănătatea lor.

3. Scopurile campaniei

Strângerea de fonduri pentru :

1. Construirea, amenajarea, echiparea și punerea în funcțiune a **Centrului social Ovidenia Bacău**
2. Îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor direcți (700 persoane)

4. Obiectivele campaniei

Strângerea de fonduri pentru :

1. Dezvoltarea următoarelor servicii: 1. Cantina și brutăria socială ; 2. Servicii sociale pentru oamenii străzii (25 persoane-**Adăpost de noapte**); 3. Centrul de zi pentru copiii cu părinții plecați în străinătate (60 copii); 4 Servicii medicale pentru persoanele asistate social; 4. Asistență religioasă
2. Îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele defavorizate prin asigurarea unei mese calde pe zi (200 de beneficiari)
3. Creșterea numărului de persoane care beneficiază de asistență socială
4. Acordarea de suport specializat în vederea reducerii efectelor de criză cu care se confruntă persoanele (persoane care nu sunt capabile să asigure minimum de hrană lor și familiilor lor; persoane fără nici un fel de venituri; bolnavi aflați în imposibilitatea de a se deplasa; persoane fără adăpost)
5. Sensibilizarea comunității locale în raport cu nevoile persoanelor asistate social

5. Planul de activități și perioada de implementare:

1. Activități specifice campaniei

- Ac. 1.1. Organizarea echipei de implementare a campaniei
- Ac. 1.2. Identificarea beneficiarilor campaniei
- Ac. 1.3. Diseminarea activităților campaniei
- Ac. 1.4. Monitorizarea activităților campaniei (inclusiv auditul financiar al proiectului)
- Ac. 1.5. Identificarea a două modalități de strângere de fonduri : din vânzarea cărții « Dulce și amar » (Anexa 1) și a CD-ului cu muzică populară (Anexa 2)

2. Editarea cărții « Dulce și amar »

- Ac.2.1. Tehnoredactarea cărții în limba română și engleză
- Ac.2.2. Machetarea cărții
- Ac.2.3. Publicarea cărții

3. Imprimarea CD-ului cu muzică populară

4. Distribuirea cărții "Dulce și amar" și CD-ului

Perioada de implementare a proiectului: 6 luni

Activitate/lună	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna 4	Luna 5	Luna 6
Activitate 1						
Ac. 1.1	■					
Ac. 1.2		■				
Ac. 1.3			■	■	■	■
Ac.1.4.			■	■	■	■
Ac.1.5.	■					
Activitate 2						
Ac. 2.1		■				
Ac. 2.2			■			
Ac. 2.3				■		
Activitate 3						
Activitate 4						

6. Echipa proiectului

Număr persoane :

1. Radu Ovidiu -manager campanie
2. Afrentoiaie Ionuț Alin-asistent manager
3. Dămian Iulia-coordonator Departament HR&PR
4. Cristea Daniela-expert contabil
5. Huțu Ramona-consilier juridic

Costurile salariale ale echipei de implementare vor reprezenta contribuția proprie a ACCA "Ovidenia Bacău 2005".

7. Buget

1. Costuri de editare a cărții "Dulce și amar"-8000 Euro

- Format finit închis: 145x210 (mm) LANDSCAPE
- Pagini interior: 84
- Suport interior 1: Dublu cretat mat 115 g 64x88
- Suport interior 2: Dublu cretat mat 115 g 64x88
- Suport copertă: Dublu cretat mat 200 g 45x64
- Cantitate: 10.000 bucăți

2. Costuri imprimare CD-2500 Euro

- Cantitate: 10.000 bucăți

3. Costuri editare pliant CD-200 Euro

- Format finit: 120x120 (mm)
- Suport: Dublu cretat lucios 150g 64x88
- Culori față: C, M, Z, K
- Culori verso: C, M, Y, K
- Cantitate: 10.000 bucăți

TOTAL CAMPANIE: 10.700 EURO

8. Rezultate așteptate

Impactul previzionat al proiectului constă în:

- suplimentarea hranei;
- reducerea eforturilor pentru plata costurilor de întreținere prin preluarea unei părți din cheltuielile de zi cu zi;
- prevenirea colapsului financiar al familiilor sau persoanelor nevoiașe implicate în proiect;
- reducerea numărului de cazuri de destabilizare și dezorganizare familială.

ASOCIAȚIA CREȘTINĂ DE CARITATE
ȘI AJUTOR "OVIDENIA BACĂU 2005"



PRIMĂRIA
BACĂU



Campania "Ajută! Bucură! Mulțumește!"

" Help! Rejoice! Thanks! " Campaign

The Christian Association of Charity
and Help "Ovidenia Bacău 2005"

campanie a ACCA Ovidenia Bacău 2005 în parteneriat cu Primăria Bacău
a campaign of CACH Ovidenia Bacău 2005 in partnership with Hall Bacău

Gelu Voicu
Cristian Pomohaci
Veta Biriș
Victorița Lăcătușu
Valentin Sanfira și Maria Loga
Sava Negrean Brudașcu
Florica Duma
Daniela Condurache
Tiberiu Celia
Matilda Pascal Cojocărița
Benone Sinulescu



MUSIC PRODUCTION
GWS
THE
BACĂU