

Referat de oportunitate privind achizitia
publica a serviciilor de publicitate media

Autoritatea contractanta **Municipiul Bacau**, cu sediul in **Bacau**, judetul **Bacau**, Str. Marasesti nr.6, cod fiscal 4278337, telefon 0234 / 581849, fax 0234 / 588757, e-mail carmen.ghervan@primariabacau.ro, pagina de internet www.primariabacau.ro doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate media **Campanie de informare generala - presa scrisa, vizuala (televiziune), reviste de specialitate, alte suporturi**, sursa de finantare fiind bugetul Consiliului Local.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt urmatoarele:

1. crearea, productia si difuzarea de materiale informative privind activitatea Primariei Municipiului Bacau si actiunile de interes public desfasurate de aceasta institutie pe anul 2011;
2. crearea, productia si difuzarea de materiale informative privind programul de activitati al Primariei Municipiului Bacau si actiunile de interes public ce se vor desfasura de aceasta institutie in anul 2013 / 2014;

Context / premise:

1. Primaria Municipiului Bacau este institutie a administratiei publice locale. Legislatia aplicata este reprezentata de Legea 215/2001 privind administratia publica locala, Legea 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public, Legea 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica si OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica.
2. Stabilirea de contacte informative prin intermediul presei scrise si audiovizuale cu cetatenii municipiului Bacau, institutiile publice, organizatiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, international, societati comerciale, agenti economici si investitori interesati de initiativele si proiectele Primariei municipiului Bacau.

Ratiunea achizitiei de publicitate :

1. Serviciile de publicitate media vizate: televiziune, presa scrisa- cotidiene locale si centrale, reviste de specialitate, alte suporturi;
2. Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii: informarea cetatenilor cu privire la desfasurarea actiunilor de interes public initiate/organizate si care se vor organiza de catre Primaria municipiului Bacau si aparatul propriu al acestuia ;
3. Sursele de verificare a necesitatii achizitionarii acestor servicii; Legea 215/2001 privind administratia publica locala, Legea 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public, Legea 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica si OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica ;
4. Obiectivul vizat prin achizitia serviciilor de publicitate media: sa determine participarea si implicarea cetatenilor in luarea deciziilor ce intereseaza comunitatile locale din care fac parte; sa conduca la cunoasterea de catre cetatenii orasului a modului de organizare si functionare, precum si a actiunilor initiate/desfasurate de catre Primaria Municipiului Bacau; sa responsabilizeze administratia publica fata de cetatean; sa disemineze, la nivel local, regional;

5. Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate: cetatenii municipiului Bacau, institutiile publice, organizatiile non-guvernamentale de la nivel local si regional, societati comerciale, agenti economici si investitori interesati de initiativele si proiectele Primariei municipiului Bacau;
6. Materialele propuse a fi publicate: materiale informative, comunicate de presa, hotarari ale Consiliului Local, rapoarte de activitate, program de activitati, felicitari si urari de sarbatori, anunturi, evenimente etc.

Estimarea costurilor si durata campaniei de publicitate:

Campania de publicitate se va derula in baza unui contract incheiat pe durata a 12 luni. Estimările privind spatiul publicitar pe care dorim sa-l contractam pentru aceasta perioada sunt urmatoarele

Presa scrisă:

-pe baza de comanda

- locala – 14.500 cmp alb-negru
 - 62.000 cmp color
 - 6.500 cuvinte - mica pub.
- centrala – 4.500 - mica pub.

Presa vizuală (TV)

-pe baza de comanda

- spoturi si anunturi 30 sec/660 difuzari

Reviste de specialitate

- 4.000 cmp color

Impactul urmarit:

In urma derularii campaniei de publicitate, cetatenii vor participa si se vor implica in luarea deciziilor ce intereseaza comunitatea locala din care fac parte, vor cunoaste modul de organizare si functionare, precum si actiunile initiale/desfasurate de catre Primaria municipiului Bacau; va creste responsabilitatea administratiei publice fata de cetatean, vor fi cunoscute mai bine, la nivel local, regional, oportunitatile de investitii din municipiul Bacau, iar investitorii interesati vor fi atrasi de zona.

Evaluarea rezultatului obtinut:

Cresterea gradului de cunoastere a actiunilor si iniciativelor autoritatii publice contractante si cresterea participarii cetatenilor in procesul de elaborare a actelor autoritatii contractante, transparenta in activitatile organizate de autoritatea contractanta si cresterea gradului de responsabilitate a administratiei locale fata de cetatean, ca beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de internet proprie (www.primariabacau.ro) si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin internet, la adresa (www.publicitatepublica.ro).

Intocmit
Inspector Cabinet Primar
Ion Tomescu

