

VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU, propune locuitorilor și asociațiilor legal constituite din municipiul Bacău, proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea H.C.L.Bacau nr.119/30.04.2009 prin care a fost aprobat Regulamentul de reglementare a activității de publicitate stradală pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacău, modificată și completată prin HCL nr.350/29.10.2009.

Acest proiect poate fi consultat și la sediul Primăriei Municipiului Bacău, unde a fost afișat prin Procesul verbal de afișare nr.7389/2 din 24.10.2012.

În legătură cu acesta, locuitorii și asociațiile legal constituite din municipiul Bacău, vor putea trimite în scris propuneri, sugestii sau opinii la Primăria Municipiului Bacău, d-lui cons. jr. Calea Florin, sau pe adresa de e-mail aparatdelucru.clb@primariabacau.ro, până la data de 05.11.2012.

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU

PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind modificarea și completarea H.C.L.Bacau nr.119/30.04.2009 prin care a fost aprobat Regulamentul de reglementare a activității de publicitate stradală pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacău, modificată și completată prin HCL nr.350/29.10.2009

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BACĂU

Având în vedere:

-Prevederile Legii nr.148/26.07.2000 (*actualizată*) privind publicitatea, actualizată;

-Prevederile HG nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, precum și punctual de alte acte normative;

-Prevederile Legii nr.50/1991, (**republicată**)(*actualizată*) privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;

-Prevederile Legii nr.158 din 18 iulie 2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;

-Prevederile Legii nr. 67 din 25 martie 2004 (**republicată**)(*actualizată*) pentru alegerea autorităților administrației publice locale;

-Prevederile Legii nr. 35 din 13 martie 2008 (*actualizată*) pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali;

- Prevederile art.6(1)(4) din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

- Prevederile H.C.L nr.119/30.04.2009 privind aprobarea Regulamentului de reglementare a activității de publicitate stradală pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacău, modificat și completat prin HCL nr.350/2009;

-Referatul nr.5075/14.09.2012 al Poliției Locale a Municipiului Bacău privind aprobarea proiectului de hotărâre;

-Expunerea de motive a Viceprimarului Municipiului Bacău;

În temeiul 36 alin.(2) lit.”c”, „d”, alin.(6) lit.”a” punctul 13 din Legea 215/2001 privind administrația publică locală republicată și actualizată,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. - Se aprobă modificarea și completarea Anexei la H.C.L. Bacău nr.119/30.04.2009 privind aprobarea Regulamentului de reglementare a activității de publicitate stradală pe raza teritorială administrativă a municipiului Bacău, în sensul că:

- **Art.30 se va completa cu un nou alineat, care va avea următorul cuprins:**

” lipirea, afisarea, distribuirea afiselor, posterelor etc de promovare a activitatilor comerciale, turistice, social culturale, distractive, sportive, politice în afara locurilor special amenajate stabilite prin Dispoziție de Primar.”

- **La art.52 se introduce litera ”m” care va avea următorul cuprins:**

“desfășurarea activitatilor prevăzute la art.42 fără a deține Acordul de publicitate temporară”.

- **La art. 53 la alineatul 1 se introduce:**

“ –pentru art.52 lit.”m” amenda de la 500 la 2500 RON”.

- **Art.3 se va completa și va avea următorul cuprins:**

” Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, executorilor de sisteme de publicitate precum și persoanelor fizice și juridice care efectuează activitate de publicitate electorală pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău”.

- **La art.4 se introduce un nou alineat, care va avea următorul cuprins:**

„**publicitatea electorală** – publicitate realizată prin orice mijloace specifice, numai în campaniile electorale stabilite prin acte normative, în scopul promovării programelor partidelor politice, a candidaților desemnați cât și a candidaților independenți”

- **Se introduce Cap. IV.3 “Acordul pentru Publicitate Electorală”**

- **La Cap.IV.3 “Acordul pentru Publicitate Electorală “ se introduce un nou articol, art.48¹ cu următorul cuprins:**

“Pentru efectuarea activității de publicitate electorală pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău este necesară obținerea “Acordului de Publicitate Electorală”, emis de Primăria municipiului Bacău, în următoarele cazuri:

a) Publicitatea electorală audio, video cu sau fără sonorizare, amplasată pe suport fix sau mobil (inclusiv cele amplasate pe sau în mijloacele de transport în comun, pe sau în autoturismele de transport în regim taxi sau autovehicule, vehicule, remorci, rulote, platforme etc, aparținând persoanelor fizice sau juridice).

b) Activitățile de afisare, lipire, difuzare, înmânare, distribuire a mesajelor ori a materialelor electorale de orice fel (flyere, ziare, afișe, calendare, broșuri și orice alte tipărituri, înregistrări, obiecte cu titlu gratuit care au mesaj electoral indiferent de forma de prezentare),

c) Publicitatea electorală realizată prin afisare, lipire sau al mod, amplasate pe sau în mijloacele de transport în comun, pe autoturismele de transport în regim taxi sau autovehicule, vehicule, remorci, rulote, platforme etc, aparținând persoanelor fizice sau juridice.”

- **Se introduce un nou articol, art.48² cu următorul cuprins:**

“Sunt interzise următoarele :

a) Publicitatea electorală desfășurată în condițiile art. 48¹ fără a deține Acordul de Publicitate Electorală

b) Lipirea afișelor electorale în alte locuri decât cele stabilite prin dispoziție de primar ori fără acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz a deținătorilor.

c) Publicitatea electorală audio, video cu instalație de sonorizare, fixă sau mobilă (amplasată pe sau în mijloace auto) în afara intervalului orar ori în alte zone decât cele menționate în acordul de publicitate electorală.

d) Publicitatea electorală audio-video pe mijloacele auto parcate sau care staționează pe domeniul public sau privat al municipiului Bacău.

e) Afișarea/lipirea/distribuirea/difuzarea/înmânarea publicațiilor și mesajelor electorale tipărite fără a avea inscripționate beneficiarul și operatorul economic care le-a executat.

f) Mesajul electoral afișat, difuzat, înmânat sau distribuit care face referire la contracandidați și/sau la formațiunile politice din care aceștia fac parte.

g) Afișarea/lipirea mesajelor cu conținut electoral pe mobilierul stradal din stațiile de autobuz, pe indicatoarele de dirijare a traficului, pe orice componente ale instalațiilor electrice (stâlpi de beton, lemn sau metal, lampadare, pereții posturilor de transformare, tablouri de distribuție), pe clădiri administrative, pe monumente și grupuri statuare și zonele de protecție ale acestora, în parcuri, pe arbori, în zonele verzi amenajate, precum și în perimetrele amenajate ca locuri de joacă pentru copii, pe recipientele pentru colectarea deșeurilor, precum și alte locuri aflate în administrarea Primăriei mun. Bacău.

• **Se introduce un nou articol, art.48³ cu următorul cuprins:**”Documentele necesare obtinerii Acordului de Publicitate electorală sunt cele prevăzute în Anexa nr.3 la Regulament.”

• **La art.49 se introduc alineatele (7) și (8) cu următorul cuprins:**

“(7) Taxa pentru eliberarea Acordului de publicitate electorală este de 100 lei-taxă de autorizare plus taxa de teren stabilită prin Hotărâre a Consiliului Local Bacău.”

“(8) „Taxa pentru eliberarea Acordului de publicitate electorală sonoră și/sau audio-video este de 100 lei-taxă de autorizare plus 100 lei taxă zilnică pentru fiecare vehicul.”

• **La art.52 se introduce litera ”n” care va avea următorul cuprins:**
„nerespectarea prevederilor art. 48²”

• **La art. 53 la alineatul (1) se introduce:**

„ – pentru art. 52 lit. n) amenda de la 100 la 1.000 RON-pentru persoane fizice;

“ _pentru art. 52 lit. n) amenda de la 1.000 la 2.500 RON-pentru persoane juridice;

• **La art 53 se introduce alineatul (2) cu următorul cuprins:**

“Pentru contravențiile prevăzute la art.52 lit.n) savarsite de persoanele fizice sau juridice se va aplica și sancțiunea contravențională complementară de confiscare a materialelor electorale care au servit sau au fost destinate să servească la savarsirea contravenției. Confiscarea se aduce la îndeplinire de organul care a dispus această măsură sau după caz de autoritatea publică competentă care va contracta societăți specializate în astfel de servicii, în condițiile legii. “

• **La art 53 se introduce alineatul (3) cu următorul cuprins:**

„Sancțiunea contravențională prevăzută la art. 52 lit. n) se aplică beneficiarilor publicității electorale ori celor care săvârșesc faptele, după caz”

• **Alineatul (1) al Art.54 se modifica și va avea următorul cuprins:**

“Contravențiile se constată și se sancționează de către Primarul municipiului Bacău prin imputernicirea sa și de către personalul cu atribuții de control din cadrul Biroului Inspectie Comercială, Biroului Disciplina în Construcții al Poliției Locale a Municipiului Bacău.”

• **La art.54 se introduce alineatul (2) care va avea următorul cuprins:**

“Contravențiile de la art.52 lit.”m” se constată și se sancționează de către personalul din cadrul Poliției Municipiului Bacău și al Poliției Locale a Municipiului Bacău.”

Art.2. - Se aproba formularul „Acord de publicitate electorală”, conform Anexei nr.6 la Regulament, ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. - Prezenta hotărâre se comunică Arhitectului Șef al Municipiului Bacău, Serviciului Juridic și Aplicarea Legilor Proprietății, Biroului Autorizări în Construcții și Poliției Locale a Municipiului Bacău pentru aducerea la îndeplinire.

**VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU,
ȘUȘTAC MIHAI**

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU

Anexa nr.6 la Regulament
Valabil numai in original

ACORD DE PUBLICITATE ELECTORALA
Nr. _____ din _____

Se autorizează _____
pentru _____

_____ în _____
_____ cu profil de activitate publicitate electorală.

Acordul este valabil de la _____ până
la _____ și nu este transmisibil.

În caz de neutilizare, acordul se va remite emitentului. Taxele se vor plăti
anticipat.

S-a achitat taxa de autorizare _____ RON, cu chitanța
nr. _____ și taxa pentru ocuparea terenului, în sumă de
_____ RON cu chitanța nr. _____.

Pe timpul activității se va păstra curățenia în jurul amplasamentului.

Prelungit valabilitatea conform verso.

Alte precizări

PRIMAR
ROMEO STAVARACHE

.....

VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU,
ȘUȘTAC MIHAI

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea H.C.L. Bacau nr.119/30.04.2009 prin care a fost aprobat Regulamentul de reglementare a activității de publicitate stradale pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacau, modificată și completată prin HCL nr.350/29.10.2009

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Bacau, un moment de referință este anul 2009, an în care s-a adoptat prin Hotărârea Consiliului Local nr.119/2009, Regulamentul activității de publicitate stradale pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacau.

După anul 2009, H.C.L. nr.119 s-a constituit într-un instrument util al administrației locale în domeniul publicității stradale, însă dinamica fenomenului a depășit în cele din urmă posibilitățile de supraveghere, de control pe care această hotărâre le reglementa.

Dezvoltarea rapidă a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuala, problemele întâmpinate în practicile curente de autorități dar și de beneficiarii campaniilor și interesul mare în rândul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu și o continuă revizuire și clarificare a textelor legislative.

Se constată că în unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afectează sănătatea publică, accesibilitatea, buna funcționare a serviciilor și instalațiilor publice sau sunt agresive față de cetățeni prin modalitatea de promovare. Calitatea spațiilor publice, peisajele urbane și arhitectura joacă un rol cheie în asigurarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, în condițiile unei economii globalizate, în care localitățile sunt în competiție și trebuie să asigure condiții, să fie cât mai atractive și pentru investitori și turiști. Clădirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locală, spațiile publice și valoarea lor urbanistică și arhitecturală trebuie să fie conservate și puse în valoare. Prin urmare, este necesară o atenție sporită acordată regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorală, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protecția cetățenilor, a nu afecta traficul auto și pietonal și nu în ultimul rând pentru punerea în valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora în puncte cu vizibilitate și asigurarea clarității acestora și obținerii efectului dorit.

Prezenta propunere de hotărâre urmărește să acopere lipsa normelor referitoare la aspectele anterioare menționate, venind în sprijinul atât al autorităților locale, al cetățenilor și al operatorilor de publicitate și care are în vedere siguranța publică, armonizarea principiilor libertății de exprimare cu respectul pentru peisaj, mizând pe asigurarea unui impact acceptabil asupra peisajului urban. De asemenea, prin regulamentul local de publicitate se vor defini în teritoriul administrat zone de publicitate permise și respectiv zone de publicitate restrânsă. Aceste zone sunt stabilite corelat cu prevederile documentațiilor de urbanism, aprobate în condițiile legii, cu consultarea specialistilor în domeniile urbanism, arhitectura, design și peisagistică. Proiectul stabilind o serie de reguli privind amplasarea diferitelor tipuri de mijloace de publicitate cât și situațiile în care amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă. De asemenea, în vederea asigurării esteticii urbane, a eficienței informării a cetățenilor, a libertății de exprimare, autoritățile administrației publice locale vor instala amplasamente cu vizibilitate, cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare.

Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru normativ coerent care sa realizeze atat o reglementare a prezentei publicitatii in mediul construit al localitatilor, incurajarea armonizarii interesului privind arhitectura si urbanismul, pe de o parte si activitatea de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care sa nu devina agresive fata de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Față de cele prezentate, supun spre dezbateră și aprobare proiectul de hotărâre în forma prezentată.

**VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU,
ȘUȘTAC MIHAI**

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BACĂU
VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BACĂU
POLIȚIA LOCALĂ A MUNICIPIULUI BACĂU

RAPORT

al compartimentelor de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului la proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea H.C.L. Bacau nr.119/30.04.2009 prin care a fost aprobat Regulamentul de reglementare a activității de publicitate stradală pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacau, modificată și completată prin HCL nr.350/29.10.2009

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Bacau, un moment de referință este anul 2009, an în care s-a adoptat prin Hotărârea Consiliului Local nr.119/2009, Regulamentul activității de publicitate stradală pe raza teritorial administrativă a municipiului Bacau.

Dezvoltarea rapidă a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuală, problemele întâmpinate în practicile curente de autorități dar și de beneficiarii campaniilor și interesul mare în rândul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu și o continuă revizuire și clarificare a textelor legislative.

Se constată că în unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afectează sănătatea publică, accesibilitatea, buna funcționare a serviciilor și instalațiilor publice sau sunt agresive față de cetățeni prin modalitatea de promovare. Calitatea spațiilor publice, peisajele urbane și arhitectura joacă un rol cheie în asigurarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, în condițiile unei economii globalizate, în care localitățile sunt în competiție și trebuie să asigure condiții, să fie cât mai atractive și pentru investitori și turiști. Clădirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locală, spațiile publice și valoarea lor urbanistică și arhitecturală trebuie să fie conservate și puse în valoare. Prin urmare, este necesară o atenție sporită acordată regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorală, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protecția cetățenilor, a nu afecta traficul auto și pietonal și nu în ultimul rând pentru punerea în valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora în puncte cu vizibilitate și asigurarea clarității acestora și obținerii efectului dorit.

Prin proiectul de hotărâre este vizată stabilirea unui cadru normativ coerent care să realizeze atât o reglementare a prezentei publicității în mediul construit al localităților, încurajarea armonizării interesului privind arhitectura și urbanismul, pe de o parte și activitatea de publicitate, pe de altă parte, prin asigurarea unor reguli care să nu devină agresive față de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Față de cele prezentate, avizăm favorabil prezentul proiect de hotărâre în forma prezentată.

VICEPRIMAR
SUSTAC MIHAI

Șeful Poliției Locale
a Municipiului Bacău
Director executiv,
MARDARE RELU

Sef Serviciu Disciplina in Constructii,
Inspectie Comerciala si Protectia Mediului
Catalin Ionescu