

Raport narativ de activitate

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primaria Municipiului Bacau, denumita în continuare autoritatea, pentru Teatrul Municipal Bacovia, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de Evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management nr. 68806/29.04.2015, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.05.2015 la 31.12.2015, reprezentând prima evaluare.

A. Evolutia institutiei in raport cu mediul în care își desfășoară activitatea si in raport cu sistemul institutional existent.

În conformitate cu prevederile O.G. nr.21/2007 republicată, Teatrul Bacovia este o „instituție publică de cultură de interes local al municipiului Bacau, cu personalitate juridică, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local al Municipiului Bacau și din venituri proprii și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Totodată, Teatrul Bacovia are obligația de a aplica normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale- Ministerul Culturii.

În sensul prevederilor din O.G. nr 21/ 2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, Teatrul Bacovia este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole la secțiunile „ instituții de spectacole sau concerte” și „ impresari artistici

Teatrul Bacovia realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea biletelor de spectacol și a caietelor de program, din închirierea temporară a unor spații , din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, după caz și altele, cu respectarea dispozițiilor legale de speță.” Conform Caietului de obiective, strategia repertorială a Teatrului Bacovia vizează satisfacerea nevoilor culturale a oamenilor din comunitatea bacauana prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și a creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

A1) colaborarea cu institutiile care se adreseaza aceleiasi comunitati

În Bacau viața culturală a comunității este deservită de mai multe institutii de cultura precum:

- Biblioteca Județeană „Costache Sturdza”,

- Centrul de Cultură “George Apostu”,
- Inspectoratul Școlar al Județului Bacău și “Palatul Copiilor” Bacău,
- Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea”,
- Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”,
- Casa de Cultură „Vasile Alecsandri”,
- Școala Populară de Arte și Meserii,
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău,
- Filarmonica „Mihail Jora”,
- Galeriile de Artă Ceramică “Anton Ciobanu”

Teatrul Bacovia a încercat să se poziționeze în parteneriat cu aceste instituții și să dezvolte programe comune. Sursele de finanțare reduse, faptul că managementul instituției a fost preluat după un buget aprobat și inerta unor instituții ancorate în deservirea unor interese politice ale ordonatorului principal de credite au determinat ca dintre toate instituțiile mai sus menționate să se concretizeze, la nivel artistic și administrativ, o colaborare de succes doar cu Filarmonica Mihail Jora. Astfel am reușit să realizăm împreună o co-producție, concertul extraordinar de Craciun și să punem bazele unei stagiuni comune de operă și operetă care va demara anul acesta (2016).

La nivel instituțional am găsit însă o deschidere extraordinară din partea Liceului de Arte G. Apostu, cu care am demarat un protocol de colaborare conform anexei. Acest protocol de colaborare este baza dezvoltării unui proiect comun, Teatrul de Balet Bacău, secție de coregrafie/balet a Teatrului Municipal și a festivalului Bacău Dance Festival pe care le pregătim pentru anul 2016.

Segmentul ONG, în special organizațiile tinerilor, a reacționat extraordinar în colaborarea cu Teatrul Municipal Bacovia. Atât pentru producția, în parteneriat a festivalului de teatru pentru liceeni IDFEST ediția 2015 cât și pentru producția ediției 2016 care se va desfășura între 14 și 24 iulie. De asemenea la nivel de colaborare efectivă astăzi Teatrul Municipal Bacovia găzduiește, în baza unui protocol de colaborare, cu titlu gratuit repetițiile a nu mai puțin de 5 trupe de teatru, însumând peste 100 de participanți. Tot din partea segmentului ONG, de această dată din zona asociațiilor cu profil cultural am avut suport efectiv prin colaborarea cu Asociația Muze Colorate în desfășurarea celui mai mare festival de artele spectacolului – Theaterstock, conform anexei atasate prezentului raport.

La nivel de extindere a mesajului teatral către cât mai multe categorii de public, care în mod uzual nu au acces la actul de cultură, am demarat un parteneriat cu Penitenciarul Bacău, prin care spectacolele ale teatrului municipal s-au jucat în penitenciar, s-au produs spectacole împreună, cu participarea deținuților sau au fost realizate reprezentatii special, la sediul teatrului, pentru deținuți.

În raport cu societatea civilă teatrul a încercat să impulsioneze viața culturală a orașului prin inițierea unor evenimente reprezentative, care să fie preluate apoi și dezvoltate de către segmentul ONG. Dintre acestea 2 merita menționate, Festivalul de Jazz Bacău și Caravana Tiff, ambele evenimente de succes, cu răspuns extraordinar din partea comunității.

Ca si formator de opinie teatrul si-a asumat rolul de purtator de cuvânt in relatia cu principalul finantator al vietii culturale bacauane, respectiv Primaria Municipiului Bacau. Daca la momentul preluarii mandatului de catre actuala conducere a teatrului domeniul cultura nu exista pentru linia de finantare nerambursabila conform legii 350, având prin urmare alocare bugetara zero – ASADAR ZERO LEI ALOCATI SPECIAL PENTRU PROIECTE CULTURALE – astazi la data depunerii raportului de activitate a fost infiintat, prin hotarare de Consiliu Local , domeniul cultura si s-a hotarat o alocare bugetara de 1 400 000 de lei. Fara a ne asuma laude nemeritate, dar lasand falsa modestie la o parte, putem afirma ca acesta alocare bugetara este rezultatul direct al evenimentelor culturale desfasurate de teatru in perioada mai – decembrie 2015 si a apetentei publicului pentru astfel de evenimente, la care se adauga evident si nenumaratele luari publice de pozitie in ceea ce priveste alocarea bugetara si domeniul cultura. ATENTIE, NU VORBIM DE ALOCARE BUGETARA PENTRU TEATRU CI PENTRU VIATA CULTURALA A ORASULUI, PE LEGEA 350. Teatrul a luptat asadar pentru finantarea intregii activitati culturale, dincolo de interese politice sau administrative. Este un castig pentru intreg orasul si cetatenii sai.

A2) participare, in calitate de partener la programe/proiecte europene/internationale.

Teatrul Bacovia nu a fost doar partener ci si initiator al unui astfel de program international, respectiv Festivalul International de Artele Spectacolului Theaterstock 2015 la care, dincolo de participarea internationala, au fost puse bazele un program comun impreuna cu Teatrul din Miholcs, Ungaria, respectiv realizarea unei co-productii Richard al III-lea cu premiera in iulie 2016. Prima editie a acestui festival a adus cu sine si atragerea unor finantari europene, concretizate prin prezenta unor companii internationale de prestigiu in lumea teatrului la editia a doua a festivalului ce va avea loc intre 30 iulie si 14 august 2016.

A3) actiuni publicitare ale proiectelor proprii ale institutiei.

Activitatea institutiei este promovata printr-un mix de media, atat conventional cat si neconventional. Atasat prezint raportul de monitorizare a presei pentru perioada evaluate. Se impun insa si aici niste precizari si anume:

1. Teatrul nu are departament de marketing. Intrucat organigrama si bugetarea erau deja stabilite la nivelul preluarii conducerii teatrului nu am avut posibilitatea structurarii unui astfel de departament si al angajarii oamenilor de specialitate. In conditiile in care activitatea teatrului a crescut exponential este vital acest departament de marketing care sa actioneze in asa fel incat produsele teatrului sa fie dezirabile, dincolo de calitatea artistica intrinseca, atat pentru mediul privat (ca si vehicule de expunere media) cat si la nivel de perceptie a comunitatii.

Date fiind insa restrictiile bugetare in institutiile publice un astfel de specialist este greu de co-interesat cu salariul oferit conform cadrului legal. De aceea optez pentru o colaborare cu o companie specializata care sa permita plata doar in functie de gradul de succes al activitatilor prestate.

2. Departamentul de marketing trebuie sa functioneze in stransa corelatie cu departamentul de fundraising. Este vital ca orice institutie publica si mai ales una de

artele spectacolului sa poata atrage finantari nerambursabile, altele decat cele oferite de catre ordonatorul principal de credite, si sa poata de asemenea atrage, prin actiuni de marketing dedicate si campanii de comunicare specifice suportul segmentului privat. In acest moment in teatru nu exista un astfel de department si nu exista persoane specializate care sa il poata sustine. Si aici optez pentru colaborarea cu specialisti care sa fie platiti conform ratei de succes si prevederilor legale. Perioada supusa evaluarii a insemnat atragerea unor venituri din sponsorizari si finantari nerambursabile (conform raportului financiar atasat prezentului raport) dar care au fost inasa aduse de catre mine si colaboratorii mei din afara teatrului, echipa care a actionat fara a fi platita din fonduri publice sau din banii incasati de catre institutia pe care o conduc.

A4) actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/activitatii de PR/strategii media ale institutiei

La nivel de expunere de PR a fost largit fluxul de comunicare, au fost demarate parteneriate la nivel national, toate concretizate in expunere conform raportului media atasat.

Si aici inasa se impun niste precizari si anume:

- Teatrul nu are department dedicat de PR si comunicare. Aceasta functie a fost preluata de catre secretariatul literar, care inasa la acest moment este subdimensionat. Si aici directia dorita este colaborarea cu o agentie specializata care sa fie platita conform ratei de succes generate.

- la nivel de comunicare in mediul on line, la oferirea de continut video, la dinamica interactiunii cu publicul pe retelele de specializare suntem la inceput. Si aici este nevoie de specialisti care sa gestioneze departamentul de comunicare in mediul virtual. De asemenea site-ul teatrului, in acest moment in lucru, este in proces de refacere, aceasta activitate inscriindu-se intr-o strategie de re-branding a institutiei demarata la finalul anului trecut.

Vorbim asadar de o noua pozitionare a teatrului, conform standardelor actuale si conform deschiderii internationale pe care teatrul a capatat-o prin organizarea festivalului Theaterstock.

Concret in mixul de comunicare am ales sa folosim:

- afise si flyere atat in spatiile de expunere in teatru cat si in afara lui
- bannere si mash-uri
- continut video
- spoturi radio in parteneriat cu Europa FM
- retea de panotaj outdoor in parteneriat cu Dedeman, unul din sponsorii festivalului

Ce vrem sa realizam in plus:

- cilindrii de afisaj, pozitionati in tot orasul in parteneriat cu primaria care sa fie suport atat pentru teatru cat si pentru celelalte activitati culturale ale orasului
- un mai bun afisaj in cartierele orasului
- campanii media dedicate la radiourile si televiziunile locale pentru fiecare productie in parte
- expunere in city-guide-urile orasului

- zone de panotaj care sa prezinte, de-a lungul unei intregi stagiuni, premierele din stagiune respective

A5) profilul beneficiarului actual

Beneficiarul-țintă al programelor:

▪ □ Pe termen scurt

Publicul vizat de teatrul nostru, pe termen scurt, îl reprezintă tinerii, până în 25 de ani, precum și publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 25 și 50 de ani, cu un venit lunar peste medie, interesat de fenomenul cultural și teatral românesc, precum și de raportarea la fenomenul teatral internațional. De asemenea, vizăm și publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 50 de ani, precum și persoanele defavorizate.

În același timp, acordăm o atenție sporită și publicului actual al teatrului, pe care dorim să-l fidelizăm și să-l păstrăm aproape de noi în continuare.

▪ □ Pe termen lung

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe tinerii până în 25 de ani, actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare. Vizăm, de asemenea, și publicul activ, consumator de teatru, din categoria de vârstă 30-50 de ani, cu studii medii și superioare. Dorim să ne extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre, în turnee în afara Bacăului.

A6) realizarea unor studii privind categoriile de beneficiar

În decursul perioadei evaluate am efectuat un singur studiu, realizat în timpul Zilelor Porților Deschise, studiu care a vizat analiza calitativă a publicului bacăuan. Am fost direct interesați de politica repertorială care se dorește, de tipul de activități care sunt așteptate de la teatru și de modul de percepție al instituției de către publicul consumator. Concluziile, repet de natură calitativă și nu cantitativă, au fost că în Bacău există public consumator de teatru, cunoscător de teatru, doritor de nou, deschis la inovație însă cu înclinație către dramaturgie universală. Dramaturgia rusă și comediile conduc în topul preferințelor. Teatrul este văzut ca un factor civilizator, ca o necesitate și ca un standard social. Este nevoie de teatru și de teatru de calitate, spectatorii nu pot și nu vor să fie pacaliți cu producții indoielnice. Aștepta decor, personaje, poveste.

A7) analiza utilizării spațiilor instituției

În perioada menționată teatrul a beneficiat de o nouă sală de spectacole Teatrul de vara Radu Beligan. O acțiune pe care o salut și care, exploatată corespunzător, poate aduce beneficii extraordinare. Deocamdată însă teatrul de vara este oarecum un cal troian și când spun asta mă refer la:

- inexistenta unui personal calificat care sa o deserveasca. O data cu preluarea salii nu am preluat si personalul, nefiind posturi in organigrama teatrului. Aceasta situatie trebuie remediata urgent

- desi utilitatile salii sunt suportate prin acordarea de subventie din partea consiliului local, se cere rentabilizarea acestui spatiu. Cerinta cu care sunt perfect de acord. In acest sens am stabilit, prin hotarare de consiliu de administratie, un tarif de inchiriere care sa corespunda tintelor bugetare de rentabilizare. Vorbim insa de un spatiu cu capacitate de 1504 locuri, care pentru a fi rentabilizat ar trebui sa gazduiasca evenimente cu o frecventa de minimum 3 spectacole pe saptamana. Lucru realizabil, dar care trebuie corelat cu puterea de cumparare a publicului din Bacau si cu frecventa de participare a acestuia public la evenimente culturale. In acest moment exista piata, dar trebuie gasit echilibrul pentru ca aceasta piata sa nu ajunga la supra saturatie. De aceea, in afara de gazduirea unor evenimente organizate de terti, directiile in care trebuie sa se indrepte sala sunt urmatoarele:

- introducerea salii intr-un circuit international care sa determine aducerea unor evenimente reprezentative pentru intreaga zona a Moldovei, in asa fel incat publicul consumator sa fie atras de pe o raza de 150-200 km in jurul Bacaului. Acest lucru se va realiza prin semnarea unor parteneriate cu agentii internationale de organizare de evenimente.

- realizarea unui program permanent cu productii proprii ale Teatrului Municipal Bacovia si aici am in vedere directia de musical si Teatrul de Balet

- parteneriat cu o companie privata care sa accepte, in schimbul unei expuneri publicitare, asocierea exclusiva cu aceasta sala.

Ca aceste directii sa fie realizabile si nu doar simple propuneri pe hartie trebuie realizate, in regim de urgenta re tehnologizarea salii care sa corespunda standardelor acustice si de lumini actuale si aprobarea unei organigrame cu personal care sa deserveasca acest spatiu. In acest sens atasez prezentului raport o propunere stabilita impreuna cu departamentul de sonorizare si lumini al teatrului.

In ceea ce priveste Sala Mare a Teatrului Municipal Bacovia aici se impun doua masuri urgente:

- re tehnologizare acustica. Instalatia de sonorizare este invecchita si aduce defavoruri majore tuturor productiilor teatrale

- completarea sistemului de lumini

- completarea sistemului de stangi

Ca si spatii de depozitare avem probleme majore cu spatiul de depozitare décor si spatiile de depozitare costume. Este o masura care trebuie urgentata, am demarat mutarea tuturor costumelor in spatiu de depozitare de la teatrul de vara, dar ramane nerezolvata problema decorului. Teatrul a inceput sa lucreze intr-un ritm sustinut si astazi, la ziua prezentarii raportului, decorurile de la cele 3 productii noi stau pe scena din lipsa de spatiu de depozitare.

In ceea ce priveste spatiul de joc am identificat in spatiile Teatrului Municipal Bacovia a unei sali care poate fi transformata in spatiu de joc, o sala atelier dedicata

work-shop-urilor si productiilor de mici dimensiuni. In acest moment suntem in proces de realizare a unui studiu arhitectural si de amenajare care sa ne permita demararea lucrarilor concrete.

Din punct de vedere al dotarilor tehnice ale atelierelor de tamplarie si pictura aici lucrurile sunt cele mai grave. Avem dotari din anii 1960, care nu au fost modernizate. Dotari care nu ne permit sa facem fata fluxului de lucru pe care il preconizam si care impiedica productia efectiva. Este o directiva care de asemenea trebuie rezolvata urgent.

A8) imbunatatiri aduse spatiului

Cu ocazia festivalului Theaterstock au fost varuite holul si foaietul teatrului prin obtinerea unei sponsorizari. In acest fel s-a creat un spatiu de expunere atat pentru activitatile teatrului – o expozitie de costume si papusi realizate de catre sectia de animatie precum si prin gazduirea unor expozitii ale unor artisti fotografi – la data prezentarii raportului au fost deja gazduite 3 expozitii de fotografie. In parteneriat cu o alta companie bacauana, tot prin obtinerea unei sponsorizari a fost demarat un proiect de reamenajare a foaietului care va fi finalizat in deschiderea festivalului Gala recitalurilor dramatice Valentin Silvestru.

B. Imbunatatirea activitatii profesionale a institutiei

La nivel de continut artistic activitatea in perioada evaluata a fost concentrata in doua directii majore:

- productiile proprii ale teatrului
- realizarea de evenimente care sa pozitioneze teatrul pe harta manifestarilor de profil, care sa atraga atentia asupra Bacaului, sa transforme teatrul intr-o institutie dezirabila la nivel artistic si sa suscite interes din partea breslei. Teatrul Bacovia suferea de lipsa de vizibilitate, nu era o zona dorita de catre creatorii de teatru (si nu ma feresc sa spun lucrul asta).

In cele 8 luni de mandat care fac obiectul prezentului raport (din care 4 luni in afara stagiunii si in perioada de concedii in lumea teatrului, deci 4 luni de munca efectiva) am incercat sa atrag atentia creatorilor de teatru asupra Bacaului, sa marchez teatrul ca punct focal si sa gasesc resursele artistice pentru realizarea unor proiecte de anvergura. Am plecat de la o trupa cu potential, dar lipsita de dinamism si oarecum blazata, de la lipsa de interes pentru creatorii de teatru de renume, de la lipsa de interes pentru co-productii, de la acuta lipsa a tinerilor, mai ales fete, in randul colectivului artistic si de la o supra-incarcare a baietilor.

Conditionarile au fost atat subiective (un anumit orgoliu profesional nejustificat si mai presus de toate neconstructiv) cat si obiective – lipsa finantarii adecvate pentru productii teatrale. VREAU SA FAC CAT SE POATE DE EXPLICITATE ACEASTA PRECIZARE – AM GASIT AICI UN TEATRU CARE ISI FINANTA PRODUCTIILE EXCLUSIV DIN VENITURILE PROPRII, FARA SUPTOR DIN PARTEA ORDONATORULUI DE CREDITE.

Conform standardelor prezentării unui raport de activitate se așteaptă cifre și rezultate cuantificabile. Perfect de acord, dar mă simt obligată să prezint un cadru general ca să înțelegem împreună situația și să acționăm în consecință. Aici la teatru nu lucrăm cu suruburi, lucrăm cu sentimente și cuvinte, suntem formatori de suflete și caractere, avem obligația morală să gândim în raportare cu ceilalți.

E ușor de spus “am o trupă slabă, n-am avut bani, nu mă susține nimeni”. Aleg însă să prezint în fața acestei comisii de evaluare o analiză circumstanțială, încerc să mă poziționez în locul actorului din teatrul bacăuan, breasla actricească din care știți că fac parte și să găsesc soluții pentru performanța artistică.

În termeni concreți am realizat în perioada evaluată (1 mai – 31 decembrie 2015):

B1) proiecte realizate la sediu

2 premiere secția drama

Imblanzirea scorpiei, 1 august 2015, regia Anca Sigartau

Moara cu noroc, 26 septembrie 2015, regia Marius Galea

La data depunerii prezentului raport, respectiv 15 februarie 2016 au mai fost realizate încă 2 premiere, câte una pentru fiecare secție drama și animație:

Omul care a văzut moartea, 14 februarie 2016, regia Geo Balint

Boogie Woogie - spectacol de animație, , 7 februarie regia Mihaela Murafa

Au fost realizate de asemenea și două reluări ale secției de animație cu o nouă distribuție

Oblio, regia Geo Balint

Cipolino, regia Geo Balint

Mentionez că premierele realizate au fost făcute cu bugetul alocat în decembrie 2015 deși programul minimal a fost bugetat, aprobat și negociat în mai 2015.

De asemenea am ales o abordare pe stagiune, și nu pe an financiar, fiind condiționată atât de întârzierea nepermisă a bugetului de producție cât și de disponibilitățile regizorilor invitați să monteze cât și a colectivului artistic și a colaboratorilor.

În acest moment în lucru/repetiții în Teatrul Municipal Bacovia și cu date certe de premieră sunt următoarele spectacole:

Richard al III-lea, avanpremieră 26 iunie 2016, premieră oficială august festivalul Theaterstock, regia Erno Tapasztó, co-producție cu teatrul din Miholcz, Ungaria

Prenumele, regia Razvan Savescu, premieră 20 martie 2016

Pescarusul, regia Geo Balint, premiera 29 mai 2016
Pasarea albastra, regia Mihaela Murafa, spectacol sectia de animatie premiera 27 martie 2016
Capitanul Nemo, sectia de animatie, regia Mihai Gruia Sandu, premiera 24 aprilie 2016
Visul unei nopti de vara, regia Beatrice Rancea, co-productie cu Opera Nationala Iasi, premiera august festivalul Theaterstock
O noapte la Cabaret, regia Manuela Cara, premiera august festivalul Theaterstock
Calaretii dragonului, regia Mihai Gruia Sandu, spectacol de animatie stradala, premiera in cadrul festivalului de animatie Creaturi fantastice, Bacau 24 iunie – 3 iulie
Cantecul nibelungilor, regia Geo Balint, premiera in cadrul festivalului de animatie Creaturi fantastice, Bacau 24 iunie – 3 iulie
Padurea fermecata, regia Brandusa Novac, premiera in cadrul festivalului de animatie Creaturi fantastice, Bacau 24 iunie – 3 iulie
Crystal, spectacol in co-productie in programul independent, premiera 28 februarie 2016, regia Stefana Samfira
Un barbat si mai multe femei, regia Bogdan Ulmu, premiera 21 februarie 2016
Ich bin Ofelia, regia Sorin Militaru, premiera in sectiunea concurs a festivalului Gala recitalurilor dramatice Valentin Silvestru, 8-16 aprilie 2016.
London escort, regia Erno Tapaszto, premiera in sectiunea concurs a festivalului Gala recitalurilor dramatice Valentin Silvestru, 8-16 aprilie 2016
10 tablouri cu Francesca, regia Crista Bilciu, premiera in sectiunea monodrama a festivalului Gala recitalurilor dramatice Valentin Silvestru, 8-16 aprilie 2016
Cabiniera, regia Adina Iftimie, premiera in sectiunea concurs a festivalului Gala recitalurilor dramatice Valentin Silvestru, 8-16 aprilie 2016
Voda Brancoveanu, regia Ion Cosa, premiera iunie 2016, spectacol in cadrul programului de teatru religios “Ca toti sa fie una”.

De asemenea teatrul a achizitionat drepturile de autor pentru doua productii din zona independent, *Foc si Tranzit*, apartinand dramaturgului Valentin Braniste, actor angajat al Teatrului Muncipal Bacovia

In pregatire sunt de asemenea 2 spectacole, aflate deocamdata la stadiul de proiect si anume:

Enigma Otiliei, premiera septembrie 2016, regia Marius Galea
Un spectacol din dramaturgia rusa, in regia lui Ion Sapdaru care a confirmat negocierile si disponibilitatea de a monta in perioada imediat urmatoare la Bacau.

ASADAR IN STAGIUNEA 2015 – 2016 un numar de **25 DE PREMIERE** si **2 RELUARI**

Punctele de reper in ceea ce priveste alegerea politicii repertoriale au fost programele lansate in baza contractului de management, respectiv Shakespeare 365, Bacovia Comedy, Bacovia Educativ – Teatrul de repertoriu scolar, Bacovia Independent.

Am ales totodata sa stimulez creativitatea actorilor teatrului si sa incurajez participarea lor in festivalul concurs Gala Recitalurilor Dramatice prin includerea in repertoriul teatrului a spectacolelor one man show.

Alegerea repertoriului pentru sectia de animatie a fost centrata in jurul festivalului pe care il pregatim si anume Festivalul de animatie Creaturi Fantastice programat sa se desfasoare intre 24 iunie si 3 iulie 2016.

In ceea ce priveste evenimentele teatrului am initiat in anul 2015 prima editie a Festivalului International al Artelor Spectacolului – Theaterstock 2015. Au fost 16 zile de festival extraordinare cu peste 1600 de participanti, cu 148 de spectacole, cu creatori de teatru si nu numai din 19 tari. Atasat prezentului raport un raport narativ al evenimentului. In anul 2016 festivalul este programat intre 30 iulie si 14 august.

Au fost lansate de asemenea doua initiative noi si anume programele Teatru de vacanta si Teatrul de poveste, care au insumat peste gazduirea a peste 30 de productii teatrale in perioada in luna decembrie 2015. Cu ocazia lansarii acestor programe a fost realizata si o expozitie de costume si papusi a sectiei de animatie care va fi baza pentru realizare unui proiect al Muzeului papusilor si personajelor de animatie, proiect programat a se finaliza in decembrie 2016.

De asemenea pentru 2016 pregatim intre 8 si 16 aprilie Gala Recitalurilor Dramatice Valentin Silvestru, festivalul de traditie al teatrului bacauan care inasa capata o noua directie, o structura multidisciplinara si o alta anvergura. Atasat la acest raport comunicatul festivalului

Anul 2016 aduce cu sine si prima editie a unui festival de animatie, Creaturi Fantastice, programat sa se desfasoare intre 24 iunie si 3 iulie 2016.

B2) proiecte realizate in afara sediului (deplasari)

In perioada supusa evaluarii au fost efectuate 19 deplasari conform anexei atasate prezentului raport.

B3) participari la festivaluri, gale, concursuri

Au fost 5 prezente la festivaluri dupa cum urmeaza:

In perioada supusa evaluarii spectacolele Varciorova Carantina si Imblanzirea Scorpiei au fost prezente in cadrul festivalului Theaterstock, spectacolul Imblanzirea Scorpiei a fost prezent in Festivalul National de Comedie de la Galati, spectacolul Regele Mincinosilor a fost prezent in Festivalul de animatie al Teatrului Tandarica, Bucuresti si in cadrul Festivalului de animatie al Teatrului Gulliver Galati.

B4) proiecte realizate ca si co-producator

In perioada supusa evaluarii nu a fost realizata nicio co-productie, acestea fiind programate in cursul anului 2016, conform calendarului mai sus mentionat.

C. Organizarea/Sistemul organizational al institutiei

C1) masuri de reglementare interna

S-au actualizat fisele posturilor in cazul in care aparut modificari sau completari in ceea ce priveste atributiile posturilor. Personalul in cauza a luat la cunostinta, sub semnatura, modificarile survenite.

S-a format comisia de monitorizare, coordonare si indrumare metodologica a implementarii sistemului de control intern, desemnandu-se persoanele responsabile si atributiile acestora. S-au elaborat proceduri de lucru pentru fiecare departament in parte, s-au luat masuri pentru elaborarea standardelor de control intern.

De asemenea au fost transformate statele de functii si organigrama dupa necesitati. Toate acestea in functie de cerinte, resurse si nevoi functionale.

C2) propuneri de reglementare prin acte normative inaintate autoritatii

Organigrama si statele de functii, inaintate autoritatii conform anexei

C3) delegarea responsabilitatilor

In perioada supusa evaluarii a avut loc o sedinta a Consiliului de administratie unde s-au discutat toate problemele legate de activitatea teatrului.

C4) perfectionarea personalului

- evaluarea personalului din institutie
- promovarea personalului din institutie

Nu au fost realizate cursuri de perfectionare profesionala.
La nivel de sanctiuni nu a fost data nicio sanctiune.

C5) masuri luate in urma controalelor/auditarii din partea autoritatilor

Institutia a fost auditata de catre Curtea de Conturi cu recomandarea reactualizarii valorii de inventar al Teatrului de vara cu privire la patrimoniul public, masura care a fost luata.

D. Situatia economico-financiara a institutiei

Sunt prezentate date colectate in perioada 1 mai – 31 decembrie 2015 in raport cu perioada 1 mai - 31 decembrie 2014 conform anexei.

Este prezentat raportul financiar la 31.12.2015 conform anexei

Este atasat raportul centralizat de spectacole, vanzari, bilete in perioada supusa evaluarii comparativ cu perioada 1 mai – 31 decembrie 2014 conform anexei

Este atasata prezentului raport proiectia de buget pe 2016 conform anexei

E. Concluzii

Data fiind perioada supusa evaluarii (mai – decembrie 2015, din care tinand cont de concediile legale si perioada dintre stagioni au fost 4 luni de lucru efectiv) se impun cateva concluzii si anume:

1. Teatrul incepe sa isi construiasca o politica repertoriala coerenta, care sa slujeasca si sa fie in concordanta cu programele demarcate.
2. Teatrul a castigat expunere, vizibilitate si interes prin organizarea festivalului Theaterstock, directie care trebuie mentinuta in continuare
3. Teatrul are nevoie de productii noi, care sa mentina constant atentia si interesul publicului
4. Este necesara retehnologizarea unor departamente
5. Este vitala colaborarea cu o agentie de marketing specializata care sa asigure expunere si vizibilitate tuturor activitatilor teatrului.

Intocmit si depus astazi, 15.02.2016

Teatrul Municipal Bacovia
Manager
Anca Sigartau

