

Referat de oportunitate privind achiziția
publică a serviciilor de publicitate media

Autoritatea contractantă **Municipiul Bacău**, cu sediul în Bacău, județul Bacău, Str. Marasesti nr.6, cod fiscal 4278337, telefon 0234 / 581849, fax 0234 / 588757, e-mail carmen.ghervan@primariabacau.ro, pagina de internet www.primariabacau.ro dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media **Campanie de informare generală – presa scrisă, vizuală (televiziune), reviste de specialitate, alte suporturi**, sursa de finanțare fiind bugetul Consiliului Local.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

1. crearea, producția și difuzarea de materiale informative privind activitatea Primăriei Municipiului Bacău și acțiunile de interes public desfășurate de această instituție pe anul 2010;
2. crearea, producția și difuzarea de materiale informative privind programul de activități al Primăriei Municipiului Bacău și acțiunile de interes public ce se vor desfășura de această instituție în anul 2010

Context / premise:

1. Primăria Municipiului Bacău este instituție a administrației publice locale. Legislația aplicată este reprezentată de Legea 215/2001 privind administrația publică locală, Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică și OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică.
2. Stabilirea de contacte informative prin intermediul presei scrise și audiovizuale cu cetățenii municipiului Bacău, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, societăți comerciale, agenți economici și investitori interesați de inițiativele și proiectele Primăriei municipiului Bacău.

Ratiunea achiziției de publicitate :

1. Serviciile de publicitate media vizate: televiziune, presa scrisă- cotidiene locale și centrale, reviste de specialitate, alte suporturi;
2. Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: informarea cetățenilor cu privire la desfășurarea acțiunilor de interes public inițiate/organizate și care se vor organiza de către Primăria municipiului Bacău și aparatul propriu al acestuia;
3. Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii; Legea 215/2001 privind administrația publică locală, Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică și OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică;
4. Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media: să determine participarea și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor ce interesează comunitățile locale din care fac parte; să conducă la cunoașterea de către cetățenii orașului a modului de organizare și funcționare, precum și a acțiunilor inițiate/desfășurate de către Primăria Municipiului Bacău; să responsabilizeze administrația publică față de cetățean; să disemineze, la nivel local, regional;
5. Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate: cetățenii municipiului Bacău, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local și regional, societăți comerciale, agenți economici și investitori interesați de inițiativele și proiectele Primăriei municipiului Bacău;
6. Materialele propuse a fi publicate: materiale informative, comunicate de presă, hotărâri ale Consiliului Local, rapoarte de activitate, program de activități, felicitări și urări de sărbători, anunțuri, evenimente etc.

Estimarea costurilor și durata campaniei de publicitate:

Campania de publicitate se va derula în baza unui contract încheiat pe durata a 12 luni. Estimările privind spațiul publicitar pe care dorim să-l contractăm pentru această perioadă sunt următoarele:

Presa scrisa locala

65.000 cmp, alb negru

4.000 cmp, color

35.000 cuvinte

Presa scrisa centrala

3.500 cuvinte

Televiziuni locale

Spoturi si anunturi durata 30 secunde / 375 difuzari

Reviste de specialitate

3.500 cmp, color

Impactul urmarit:

In urma derularii campaniei de publicitate, cetatenii vor participa si se vor implica in luarea deciziilor ce intereseaza comunitatea locala din care fac parte, vor cunoaste modul de organizare si functionare, precum si actiunile initiate/desfasurate de catre Primaria municipiului Bacau; va creste responsabilitatea administratiei publice fata de cetatean, vor fi cunoscute mai bine, la nivel local, regional, oportunitatile de investitii din municipiul Bacau, iar investitorii interesati vor fi atrasi de zona.

Evaluarea rezultatului obtinut:

Cresterea gradului de cunoastere a actiunilor si initiativelor autoritatii publice contractante si cresterea participarii cetatenilor in procesul de elaborare a actelor autoritatii contractante, transparenta in activitatile organizate de autoritatea contractanta si cresterea gradului de responsabilitate a administratiei locale fata de cetatean, ca beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de internet proprie(www.primariabacau.ro) si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin internet, la adresa(www.publicitatepublica.ro).

Intocmit
Inspector Cabinet Primar
Ion Tomescu