

Anunturi | Proceduri de atribuire | Administrare | Diverse | Notificari
Cereri de oferta | Comparari directe | Licitatii electronice proceduri offline

[start]

[deconectare] 24.08.2011

ora e-
Licitatie

Anunt de participare numarul 128780/24.08.2011

Detalii anunt

Stare anunt: Publicat

Stare procedura: In desfasurare

Data transmiterii in SEAP: 17.08.2011 15:46

Data acceptarii ANRMAP: 23.08.2011 12:48

Data trimiterii la OJ: 23.08.2011

Data publicarii in SEAP: 24.08.2011 01:30

Trimite la OJ: Da

Anuntul corespunde unei proceduri de licitatie deschisa sau restransa care se va desfasura prin mijloace electronice

SECTIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) DENUMIREA, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT:

MUNICIPIUL BACAU

Adresa postala: STR. MARASESTI NR.6 , Localitatea Bacau , Cod postal: 600017 , Romania , Punct(e) de contact: CORINA NEAGA , Tel. 0234-581849;0723683160 , Email: corina.neaga@primariabacau.ro,ioana.matei@primariabacau.ro,constantin.barcan@primariabacau.ro,violeta.grosulea@primariabacau.ro,emil.macarie@primariabacau.ro,carmen.ghervan@primariabacau.ro , Fax: 0234-588757 , Adresa internet (URL): www.primariabacau.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

I.2) TIPUL AUTORITATII CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA (ACTIVITATILE PRINCIPALE)

Autoritate regionala sau locala

Activitate (activitati)

- Servicii generale ale administratiilor publice

AUTORITATEA CONTRACTANTA ACTIONEAZA IN NUMELE ALTOR AUTORITATI CONTRACTANTE

Nu

SECTIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) DESCRIERE

II.1.1) Denumirea data contractului de autoritatea contractanta

Servicii de realizare a materialelor de promovare a Ariei de Protectie Speciala Avifaunistica Lacul Bacau II, cod SMIS 19357

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: Aria de Protectie Speciala Avifaunistica Lacul Bacau II, municipiul Bacau

Codul NUTS: RO211 - Bacau

II.1.3) Anuntul implica

Un contract de achizitii publice

II.1.4) Informatii privind acordul-cadru

II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor

Realizarea de materiale de promovare a Ariei de Protectie Speciala Avifaunistica Lacul Bacau II, in vederea dezvoltarii si consolidarii turismului in municipiul Bacau

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

79342200-5 - Servicii de promovare (Rev.2)

92622000-7 - Servicii de organizare a evenimentelor sportive (Rev.2)

II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Impartire in loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI/ACORDULUI CADRU

II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul

Realizare de materiale de promovare respectiv crearea de pliante, bannere, harti, panouri turistice si servicii de publicitate in mass media locala si centrala, in reviste si site-uri de specialitate, posturi TV si posturi radio

Valoarea estimata fara TVA: 823,529.32 RON

II.2.2) Optiuni

Nu

II.3) DURATA CONTRACTULUI/ACORDULUI CADRU SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE

24 luni incepand de la data atribuirii contractului

SECTIUNEA III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE

III.1) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT

III.1.1) Depozite valorice și garantii solicitate

Garantie de participare 16000 lei. Garantie de buna executie 10% din valoarea contractului fara TVA

III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante

Co-finantare Fonduri europene, Bugetul de stat si Bugetul Local

III.1.3) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

Asociere conform art. 44 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare

III.1.4) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale

Nu

III.2) CONDITII DE PARTICIPARE**III.2.1) Situatia personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei**

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

1. Declaratie privind eligibilitatea (neincadrarea in prevederile art.180 din OUG 34/2006 actualizata) – Formularul A
2. Declaratie privind situatia personala (neincadrarea in prevederile art.181 din OUG 34/2006 actualizata) – Formularul B
- 2.1 Certificat fiscal persoane juridice
- 2.2 Certificat fiscal privind plata taxelor si impozitelor locale
3. Declaratie privind calitatea de participant la procedura – Formular 12C
4. Certificat de participare la procedura cu oferta independenta – Formular G
5. Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comertului
6. Certificat de inregistrare emis de Oficiul Registrului Comertului

III.2.2) Capacitatea economica si financiara

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

1. Declaratie pe proprie raspundere privind cifra de afaceri pe ultimii 3 ani 2008; 2009; 2010 si cifra medie anuala. Se solicita ca cifra de afaceri medie anuala pe ultimii 3 ani sa fie de min. 1.400.000 lei.
2. Bilantul contabil la 31.12.2010 vizat si inregistrat de organele competente.

III.2.3) Capacitatea tehnica

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

1. Experienta similara – se solicita prezentarea urmatoarelor tipuri de contracte:
 - a) max.3 contracte de servicii de promovare proiecte finantate din fonduri europene in valoare totala de min.246.000 lei, fara TVA;
 - b) min.un contract de servicii de organizare evenimente in valoare de min.180.000 lei, fara TVA.
2. Lista principalelor servicii prestate in ultimii 3 ani insotita de documente constatatoare (recomandari).
3. Declaratie privind efectivele medii anuale ale personalului angajat si ale cadrelor de conducere – Formular F.
4. Informatii referitoare la personalul tehnic de specialitate de care dispune sau al carui angajament de participare a fost obtinut de catre candidat/ofertant in vederea realizarii contractului; Se va prezenta dovada ca exista contracte de munca / colaborare pentru o echipa formata din minim 3 membri:
 - a) coordonator proiect – cu studii superioare specialitatea marketing, diploma manager de proiect si experienta similara in coordonarea a min.un proiect realizat din fonduri europene.
 - b) responsabil de relatii cu publicul – studii superioare specialitatea comunicare sociala si relatii publice si experienta similara pe aceeaasi pozitie in min.un proiect realizat din fonduri europene.
 - c) responsabil financiar pentru proiect – studii superioare de specialitate si relatii publice si experienta similara pe aceeaasi pozitie in min.un proiect realizat din fonduri europene.
 Pentru fiecare membru din echipa se vor prezenta urmatoarele documente: CV-ul semnat, copie dupa diplome si certificatele profesionale obtinute si mentionate in CV, relevante pentru proiectul in cauza.
5. Informatii referitoare la studiile, pregatirea profesionala si calificarea personalului de conducere, precum si ale persoanelor responsabile pentru indeplinirea contractului de servicii;
6. Informatii referitoare la utilajele, instalatiile, echipamentele tehnice de care poate dispune operatorul economic pentru indeplinirea corespunzatoare a contractului de servicii;
7. Declaratia privind subcontractantii – Formular D
8. Certificat de managementul calitatii – ISO 9001, sau sistem propriu
9. Certificat de management de mediu – ISO 14001, sau sistem propriu

III.2.4) Contracte rezervate

Nu

III.3) CONDITII SPECIFICE PENTRU CONTRACTELE DE SERVICII**III.3.1) Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii**

Nu

III.3.2) Persoanele juridice au obligatia sa indice numele si calificările profesionale ale membrilor personalului responsabili pentru prestarea serviciilor respective

Nu

SECTIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) TIPUL PROCEDURII**IV.1.1) Tipul procedurii**

Licitatie deschisa

IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE**IV.2.1) Criterii de atribuire**

Pretul cel mai scazut

IV.2.2) Se va organiza o licitatie electronica

Nu

IV.3) INFORMATII ADMINISTRATIVE**IV.3.1) Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta****IV.3.2) Anunturi publicate (anunt publicat) anterior privind acelasi contract**

Nu

IV.3.3) Conditii de obtinere a caietului de sarcini si a documentatiei suplimentare (cu exceptia unui SAD) sau a documentului descriptiv (in cazul unui dialog competitiv)

Termenul limita pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 06.10.2011 10:00

Documente de plata: NU

IV.3.4) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

10.10.2011 16:00

IV.3.5) Data transmiterii invitatiilor de prezentare de oferte sau de participare candidatilor selectati**IV.3.6) Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta sau cererea de participare**

Romana

Moneda in care se transmite oferta de pret: RON

IV.3.7) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

90 zile (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.3.8) Conditii de deschidere a ofertelor

Data: 28.10.2011 18:00

Locul: S.E.A.P.

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

membrii comisiei de evaluare a ofertelor

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE**VI.1) CONTRACTUL ESTE PERIODIC**

Nu

VI.2) CONTRACTUL SE INSCRIE INTR-UN PROIECT/PROGRAM FINANTAT DIN FONDURI COMUNITARE

Da

Trimitere (trimiteri) la proiect(e) si/sau program(e): Programul Operational Regional 2007-2013, axa 5, Domeniul major de interventii: 5.3 Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare pentru cresterea atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica

Tip de finantare: Cofinantare

VI.3) ALTE INFORMATII

VI.4) CAI DE ATAC

VI.4.1) Organism competent pentru caile de atac

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa postala: str.Stavropoleos nr.6, sector 3, Localitatea: Bucuresti, Cod postal: 030084, Romania, Tel. 021/3104641, Email: office@cnsr.ro, Fax: 021/3104642, Adresa internet (URL): www.cnsr.ro

Organism competent pentru procedurile de mediere

Curtea de Apel

Adresa postala: str. Cuza voda nr.1, Localitatea: Bacau, Cod postal: 600274, Romania, Tel. 0234/513296, Email: curteaapel-bacau@just.ro, Fax: 0234/514275, Adresa internet (URL): www.just.ro

VI.4.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

Contestatiile pot fi depuse in termen de 10 zile, incepand cu ziua urmatoare luarii la cunostinta despre un act al autoritatii contractante considerat nelegal, conf.art.256^2 alin.(1) lit.a) din OUG 36/2006 actualizata.

VI.4.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac

Primaria mun.Bacau

Adresa postala: str.Marasesti nr.6, Localitatea: Bacau, Cod postal: 600017, Romania, Tel. 0234/581849, Fax: 0234/588757, Adresa internet (URL): www.primariabacau.ro

VI.5) DATA EXPEDIERII PREZENTULUI ANUNT

17.08.2011 15:46

[Inapoi](#) [Istoric anunturi](#) [Lista erate](#) [Detalii procedura](#)

[Documentatie si clarificari](#)



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BACĂU

Județul Bacău, România

Str. Mărășești nr.6, Bacău, 600017
E-mail: primaria@primariabacau.ro



Tel : (+40) 234 581849
Fax: (+40) 234 588757



Nr. 6372 / 09.08.2011

ANUNT DE PARTICIPARE

*„Servicii de realizare a materialelor de promovare a
Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II” cod SMIS 19357*

COD CPV

79341000-6 Servicii de publicitate

79342200-5 Servicii de promovare

92622000-7 Servicii de organizare a evenimentelor sportive

1. Autoritatea contractanta – **MUNICIPIUL BACAU**

- Adresa : Romania , localitatea Bacău ,str. Marasesti , nr. 6 , cod postal : 600017 ;
- Telefon : 0234 / 581849 ;
- Fax : 0234 / 588757 ;
- E-mail : [corina.neaga@primariabacau](mailto:corina.neaga@primariabacau.ro)
- Adresa internet : www.primariabacau.ro

2. Nu este contract de achiziție publică rezervat atelierelor protejate și executia nu este prevăzută în cadrul unui program de angajare protejată .

3. Procedura de atribuire : licitație deschisă on-line

- Nu se va încheia un acord cadru ;
- Nu urmează să fie utilizat un sistem dinamic de achiziție ;
- Nu urmează să fie utilizată o etapă suplimentară de licitație electronică

4. Locul prestării serviciilor : **MUNICIPIUL BACAU.**

5. Serviciile fac parte din următoarea categorie de specialitate :

cod CPV : 79341000-6 Servicii de publicitate

79342200-5 Servicii de promovare

92622000-7 Servicii de organizare a evenimentelor sportive

6. Nu se achiziționează servicii similare .

7. Contractul nu este divizat în loturi .

8. Oferta se va depune pentru întreaga cantitate de servicii solicitate

9. Durata contractului : **24 luni** pentru întreaga cantitate de servicii.

10. Nu se admit oferte alternative .

11. Documentația de atribuire este disponibilă în SEAP

12. Valoarea estimată fără TVA **823.529,32 lei**

13. Termenul limită de depunere a ofertelor : **28.09.2011, ora 16,00** la sediul Primăriei municipiului Bacău.

14. Deschiderea ofertelor : **28.09.2011 : ora 16,00** la sediul Primăriei municipiului Bacău.

15. Data limită de solicitare clarificări : **19.09.2011**

16. Data limita de transmitere clarificari : **22.09.2011**

17. Limba de redactare a ofertei : limba romana .

18. Persoanele admise sa asiste la deschiderea ofertelor : membrii comisiei de evaluare.

19. Garantii solicitate :

- garantia de participare : in lei prin virament bancar sau prin instrument de garantare emis in conditiile legii de o societate de asigurari conform art.86 alin.(1) din HG 925/2006 modificat prin HG 834/2009, in valoare de **16.000 lei**, valabila pe durata de valabilitate a ofertei 90 zile.

20. Modalitati principale de finantare si plata :

Finantarea este asigurata din Programul Operational Regional 2007-2013, axa 5, Domeniul major de interventii: 5.3 Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare pentru cresterea atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica

21. CRITERII DE CALIFICARE SI SELECTIE

Criteriile stabilite vor avea in vedere urmatoarele aspecte :

I. Situația personală a candidatului / ofertantului:

1. Declaratie privind eligibilitatea (neincadrarea in prevederile art.180 din OUG 34/2006 actualizata) – **Formularul A**

2. Declarație privind situatia personala (neincadrarea in prevederile art.181 din OUG 34/2006 actualizata) – **Formularul B**

2.1 Certificat fiscal persoane juridice

2.2 Certificat fiscal privind plata taxelor si impozitelor locale

3. Declaratie privind calitatea de participant la procedura – **Formular 12C**

4. Certificat de participare la procedura cu oferta independenta – **Formular G**

II. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

1. Certificat Constatator emis de Oficiul Registrului Comertului

2. Certificat de inregistrare emis de Oficiul Registrului Comertului

III. Situația economico-financiară

1. Declaratie pe proprie răspundere privind cifra de afaceri pe ultimii 3 ani 2008; 2009; 2010 si cifra medie anuala. Se solicita ca cifra de afaceri medie anuala pe ultimii 3 ani sa fie de min. 1.400.000 lei.

2. Bilantul contabil la 31.12.2010 vizat si inregistrat de organele competente, copie.

IV. Capacitatea tehnică și/sau profesională

1.Experienta similara – se solicita prezentarea urmatoarelor tipuri de contracte:

a) max.3 contracte de servicii de promovare proiecte finantate din fonduri europene in valoare totala de min.246.000 lei, fara TVA;

b) min.un contract de servicii de organizare evenimente in valoare de min.180.000 lei, fara TVA.

Pentru demonstrarea experientei similare se vor prezenta: copie dupa contracte, copie dupa procesele verbale la receptia serviciilor si copie dupa documentele constatatoare emise de beneficiarii serviciilor.

2. Lista principalelor servicii prestate in ultimii 3 ani insotita de documente constatatoare (recomandari).

3. Declaratie privind efectivele medii anuale ale personalului angajat si ale cadrelor de conducere – **Formular F**.

4. Informatii referitoare la personalul tehnic de specialitate de care dispune sau al carui angajament de participare a fost obtinut de catre candidat/ofertant in vederea realizarii contractului; Se va prezenta dovada ca exista contracte de munca / colaborare pentru o echipa formata din minim 3 membri:

a) coordonator proiect – cu studii superioare specialitatea marketing, diploma manager de proiect si experienta similara in coordonarea a min.3 proiecte realizate din fonduri europene.

b) responsabil de relatii cu publicul – studii superioare specialitatea comunicare sociala si relatii publice si experienta similara pe aceeasi pozitie in min.3 proiecte realizate din fonduri europene.

c) responsabil financiar pentru proiect – studii superioare de specialitate si relatii publice si experienta similara pe aceeasi pozitie in min.3 proiecte realizate din fonduri europene.

Pentru fiecare membru din echipa se vor prezenta urmatoarele documente: CV-ul semnat, copie dupa diplome si certificatele profesionale obtinute si mentionate in CV, relevante pentru proiectul in cauza.

5. Informatii referitoare la studiile, pregatirea profesionala si calificarea personalului de conducere, precum si ale persoanelor responsabile pentru indeplinirea contractului de servicii;

6. Informatii referitoare la utilajele, instalatiile, echipamentele tehnice de care poate dispune operatorul economic pentru indeplinirea corespunzatoare a contractului de servicii;

7. Declaratia privind subcontractantii – **Formular D**

8. Certificat de managementul calitatii – ISO 9001

9. Certificat de management de mediu – ISO 14001

22. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului : pretul cel mai scazut

23. Valabilitatea ofertei : 90 de zile .

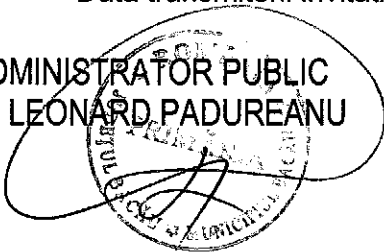
24. Nu s-a publicat anunt de intentie .

Alte informatii ;

- Data stabilirii curs LEU / EURO 21.09.2011.

- Data transmiterii invitatie de participare catre SEAP : 10.09.2011.

ADMINISTRATOR PUBLIC
EC. LEONARD PADUREANU



DIRECTOR DIRECTIA TEHNICA
ING. CRISTINA BUZDUGAN

SEF SERVICIUL ACHIZITII
ING. CORINA NEAGA

Nr. 6376 109-08- 2011

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
MUNICIPIUL BACĂU
AGENȚIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ BACĂU
UNITATEA IMPLEMENTARE PROIECT Cod SMIS 19357

Proiect: „Dezvoltarea și consolidarea turismului în municipiul Bacău prin promovarea oportunităților locale”.
Proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2007- 2013, AXA 5, DMI 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare pentru creșterea atractivității României ca destinație turistică.

D-ua Grosu
9.08.11
[Signature]

APROBAT,
PRIMAR
Ing. Romeo Stavarache

Referat de oportunitate
privind aplicarea procedurii
„Licitație deschisă”
în atribuirea unui contract pentru achiziția publică de:

„Servicii de realizare a materialelor de promovare a Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II ”.

COD CPV 79342200-5

Servicii de promovare

Municipiul Bacău implementează, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa Prioritară 5 - Îmbunătățirea infrastructurii sociale, Domeniul major de intervenție 5.3. „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul Major de Intervenție 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”, proiectul **„DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA TURISMULUI ÎN MUNICIPIUL BACĂU PRIN PROMOVAREA OPORTUNITĂȚILOR LOCALE”**. **Autoritatea contractantă/Beneficiar: UAT Municipiul Bacău - Primăria.**

Sursa de finanțare: Fonduri europene nerambursabile prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative 2007-2013, Bugetul de stat și Bugetul Local.

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie achiziția de **„Servicii de realizare a materialelor de promovare a Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II”** pentru **„DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA TURISMULUI ÎN MUNICIPIUL BACĂU PRIN PROMOVAREA OPORTUNITĂȚILOR LOCALE”**, în conformitate cu Cererea de finanțare NE/2/5/5.3/B/182/13.04.2010/SCAE1/19.04.2010, Cod SMIS 19357, anexă la Contractul de finanțare și cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, respectiv de realizare a activităților cu specificațiile tehnice aferente ce sunt descrise în referatul de necesitate și caietul de sarcini înaintat Serviciului de Achiziții - Primăria Municipiului Bacău. Prin achiziția solicitată se urmărește atingerea obiectivului general al proiectului și a obiectivelor sale specifice, precum și respectarea Contractului de finanțare nr. 1099 din 24.02.2011 semnat între AM POR și Primăria Municipiului Bacău.

Obiectivul general: promovarea produsului turistic Aria de Protecție Specială Avifaunistică (ASPA) Lacul Bacău II la nivel regional și național, prin activitățile prevăzute în planul de marketing.

Obiectivele specifice:

1. promovarea produsului turistic “Aria de Protecție Specială Avifaunistică (ASPA) Lacul Bacău II la nivel regional și național prin activitățile prevăzute în Planul de marketing;

2. Creșterea gradului de circulație turistică în aria localizării produsului turistic cu 10% până la finalul perioadei de implementare a proiectului.

Problema principală abordată de acest proiect este nevoia de promovare a turismului din județul Bacău la nivel regional și național și interesul relativ scăzut față de turism, lucru demonstrat și de analiza SWOT, după cum urmează:

- Ritmul anual de creștere al capacității de cazare în funcțiune este negativ;
- Ritmul anual de creștere al numărului de sosiri turistice în Municipiul Bacău este negativ și situat sub nivelul Regiunii NE;
- Se constată o insuficientă punere în valoare a obiectivelor turistice din Municipiul Bacău.

Alături de aceste aspecte se pot adăuga și cele referitoare la:

- Lipsa posibilităților materiale și financiare necesare pentru susținerea unei campanii regionale/naționale pentru promovarea potențialului turistic al județului Bacău;
- Lipsa unui concept unitar de campanie bazat pe rigorile marketingului modern;
- Lipsa posibilității de a implica în acest demers specialiști sau firme de specialitate, datorită costurilor ridicate de colaborare cu acestea.

Proiectul "Dezvoltarea și consolidarea turismului în Municipiul Bacău prin promovarea oportunităților locale" își propune, prin aceste achiziții, să rectifice o serie de probleme ca:

- Valorificarea insuficientă a resurselor naturale din Municipiul Bacău;
- Valorificarea insuficientă a capacităților de cazare din Municipiul Bacău.
- Lipsa promovării produselor turistice locale la nivel regional și național;
- Lipsa unor campanii profesionale de promovare a produselor turistice locale.

Din analiza SWOT efectuată pe Municipiul Bacău la depunerea proiectului se observă că, la nivelul Municipiului Bacău, există un important număr de obiective turistice cu importanță la nivel național, posibilități diversificate de agrement și ofertă culturală diversificată, însă din păcate, conform aceleiași surse, aceste aspecte pozitive sunt insuficient promovate, valoarea duratei medii de ședere în Municipiul Bacău (1,6 zile în 2008) se află sub media județeană (3 zile în anul 2008), iar ritmul anual de creștere a sosirilor turistice și cel al înnoptărilor este negativ. Bacău reprezintă o destinație de tranzit către alte destinații turistice din regiune, motiv pentru care nu se apelează la serviciile locale de cazare.

Prin creșterea cu 10% a gradului de circulație turistică a ariei unde este localizat produsul turistic, proiectul va determina o îmbunătățire a duratei medii de ședere a turiștilor în unitățile de cazare. Una dintre problemele identificate este sezonalitatea puternică a activităților turistice în zonă. Din datele statistice consultate, se observă faptul că, turiștii apelează la serviciile locale de cazare în special în perioada mai-august ale fiecărui an. Prin creșterea cu 10% a gradului de circulație turistică a ariei unde este localizat produsul turistic și continuarea acestui trend anual, achizițiile solicitate conform activităților proiectului vor determina o reducere considerabilă a sezonalității activităților turistice locale.

O altă nevoie identificată este faptul că, agențiile de turism nu promovează produsul turistic și zona ca destinație turistică. Proiectul propus are în vedere organizarea de study-tour-uri la care vor participa reprezentanți ai agențiilor de turism, ai mass-media locale, regionale/naționale, ai mediului de afaceri etc., reprezentanți ai societății civile, pentru a familiariza liderii de opinie pentru a stimula interesul și atractivitatea pentru produsul turistic ASPA Lacul Bacău II dar și alte obiective turistice situate în zonă. De asemenea, a fost identificată o lipsă a materialelor de promovare turistică a produsului turistic și a zonei în care se încadrează, lipsa traducerii acestora în diferite limbi de circulație internațională, o lipsă a utilizării mijloacelor moderne de promovare (CD-uri, DVD-uri, etc). Numărul de materiale existente este insuficient și nu sunt disponibile și în format electronic.

Achizițiile propuse prin Proiect vor rezolva acest deficit de materiale de promovare și va duce la implementarea unor acțiuni de promovare ce vor genera interes pentru produsul turistic, pentru zona unde este amplasat, precum și alte obiective turistice din regiune, punând la dispoziția liderilor și formatorilor de opinie sau a agențiilor turistice, materiale de cel mai bun nivel calitativ pentru a stimula turiștii.

Prin prezentele achiziții de proiect se valorifică o resursă importantă din potențialul natural al zonei, element component al unui Sit Natura 2000: Aria Specială de Protecție "Lacul Bacău II".

De asemenea, implementarea acestui proiect va avea impact și asupra altor obiective turistice importante situate în zonă:

- Întregul Sit NATURA 2000 "Buhuși - Bacău - Berești", situat în aria metropolitană Bacău și județ, compus din luciu de apă (5 lacuri), zone mlăștinoase, vegetație de luncă și malurile aferente;
- Parcul Dendrologic Hemeiuș și Ansamblul Conacul "Cantacuzino - Pașcanu - Waldenburg";
- Parcul Gherăești;
- Pădurea Tamași și viitoarea zonă de agrement ce va fi construită acolo;
- Alte obiective turistice din Municipiul și Județul Bacău.

Prin implementarea acestui proiect se va răspunde nevoii de valorificare a resurselor naturale și va determina îmbunătățirea imaginii României ca destinație turistică prin lansarea pe piață a unui Produs turistic competitiv "Aria Special Protejată Lacul Bacău II".

În cifre absolute, prin achiziție se urmărește creșterea numărului de sosiri cu 4.020 persoane în perioada implementării proiectului (24 luni) față de varianta inițială fără proiect, creștere defalcată în felul următor: +2.010 persoane în perioada 2011 - 2012 (1 an), respectiv +5,1% în varianta cu proiect față de varianta fără proiect și +2.010 persoane în anul 2012 - 2013 (1 an), respectiv +4,9% în varianta cu proiect față de varianta fără proiect.

Prognoza evoluției sosirilor turistice în Municipiul Bacău în varianta fără proiect și în varianta cu proiect

Varianta fără proiect	53.486	47.966	43.954	43.507	41.374	43.894	45.783	45.463	37.324	38.444	39.597	40.784
Varianta cu proiect	53.486	47.966	43.954	43.507	41.374	43.894	45.783	45.463	37.324	38.444	41.607	42.794
Diferența netă	---	---	---	---	---	---	---	---	2.010	2.010
Diferența procentuală	---	---	---	---	---	---	---	---	+5,1%	+4,9%

Sursa: Institutul Național de Statistică, Calcule Addvances

În concluzie, implementarea proiectului va genera:

- Un nou produs turistic vizibil la nivel regional și național;
- Creșterea gradului de circulație turistică cu 10% în cadrul regiunii de proveniență a produsului turistic;
- Crearea unui număr de 2-3 locuri de muncă permanente.

Potențialii beneficiari ai achizițiilor proiectului, respectiv grupul țintă sunt:

Grupul țintă al proiectului	▪ 41.344 Turiști persoane fizice din România, vizitatori ai Municipiului Bacău până la finalul perioadei de implementare a proiectului.
	▪ Persoane juridice care desfășoară activități de turism în județul Bacău și Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, România.

Beneficiarii directi ai proiectului	UAT Municipiul Bacău în calitate de persoană juridică, solicitantă a finanțării nerambursabile și Autoritate Contractantă pentru achiziții.
	▪ Centrul Regional de Ecologie în calitate de persoană juridică și custode al ASPA „Lacul Bacău II”.
	▪ 177.087 locuitori ai Municipiului Bacău.
	▪ 37.324 turiști vizitatori ai Municipiului Bacău.
	▪ Echipa de implementare a proiectului.

Beneficiari indirecti ai proiectului	▪ 3 persoane angajate de Primăria Bacău pe durată nedeterminată până la finalul proiectului (cu normă întreagă sau parțială).
	▪ ONG-uri și asociații implicate în promovarea turismului și protejarea mediului.
	▪ Mediul de afaceri la nivelul Regiunii Nord Est ce are nevoie de o zonă atractivă pentru a investi în economia locală dar și pentru a petrece timpul liber în vizitele de afaceri.
	▪ Administrația publică locală sau regională prin includerea Lacului Bacău II în strategiile de dezvoltare turistică și a strategiilor de atragere a investițiilor
	▪ Agențiile de turism și centrele de informare turistică din țară vor primi materialele de promovare achiziționate prin proiect.
	▪ Mass-media locală/regională și națională va primi materiale de Promovare achiziționate prin proiect.
	▪ Reprezentanți ai mediului universitar local.
	▪ Angajați ai Muzeului de Științe ale Naturii, ai Muzeului de Istorie, etc.
	▪ Populația școlară din Municipiul Bacău.

Implementarea acestei achiziții pe proiect va avea ca rezultat:

- Creșterea numărului de sosiri în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică din Municipiul Bacău pe perioada de implementare a proiectului cu minim 10% față de numărul de sosiri turistice înregistrate în prezent.
- Promovarea Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II prin crearea materialelor de marketing necesare și distribuirea acestora în rândul **grupurilor țintă**.
- Creșterea gradului de notorietate al Ariei de Protecție Specială Avifaunistică “Lacul Bacău II” prin organizarea de evenimente periodice în cadrul ariei, fără a genera un impact negativ asupra speciilor și habitatelor naturale.
- Crearea instrumentelor necesare derulării marketingului turistic și în perioada ulterioară finalizării proiectului.

SUSTENABILITATEA PROIECTULUI prin achizițiile propuse

Sustenabilitatea financiară

Sustenabilitatea financiară a proiectului va fi realizată prin următoarele mijloace:

- Din bugetul anual al UAT Municipiul Bacău, buget prin care se va putea susține continuarea participării la târgurile de turism, se vor putea tipări tiraje de noi publicații în limbile menționate în proiect, se susțin costurile salariale aferente locurilor de muncă nou create.
- Din fonduri de finanțare nerambursabilă precum:
 - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului;
 - Programe ale Băncii Mondiale și alte finanțări private.
- Din fonduri ale comunității locale de afaceri. Aceste fonduri ar putea constitui baza de cofinanțare a unor proiecte viitoare și de organizare anuală a evenimentelor turistice din cadrul ASPA “Lacul Bacău II” (festivități pentru sărbătorirea zilei oficiale a ariei, competiții sportive de caiac, pescuit, orientare turistică, evenimente științifice, etc.).

Sustenabilitate instituțională

UAT Municipiul Bacău este o autoritate a administrației publice locale cu o vechime considerabilă, un administrator performant al zonei, care a reușit anual să dezvolte investițiile în regiune, să dea stabilitate și să constituie un partener pentru populație, societate civilă și mediul de afaceri.

Prin acest proiect UAT Municipiul Bacău înțelege să își asume rolul de a asigura sustenabilitatea instituțională a proiectului, de a-l continua și de a-l dezvolta.

Sustenabilitate la nivelul politicilor

Politicile care vor asigura sustenabilitatea proiectului sunt:

- Politica de continuarea a dezvoltării turismului și a promovării ASPA “Lacul Bacău II”;
- Politica de continuare a promovării obiectivelor turistice situate în Municipiul Bacău;
- Politica de dezvoltare a oportunităților de petrecere a timpului liber, a posibilităților de agrement, a ofertei cultural istorice din Municipiu;
- Politica de protecția mediului;
- Politica de continuare a investițiilor în infrastructura turistică;
- Strategia de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Bacău, elaborată și actualizată va include măsuri de promovare a oportunităților locale de turism, de protejare a ariei APSA Lacul Bacău II și altor Zone verzi ale orașului, precum și investiții propuse în amenajarea și reabilitarea Zonelor Verzi.

Rezultatele anticipate prin desfășurarea achiziției și implementarea proiectului:

<p>A3. Realizarea materialelor de promovare a Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5.000 pliante tipărite în luna 4 de implementare; ▪ 5 versiuni electronice ale pliantului, în limbile: română, engleză, germană, franceză și italiană realizate în luna 4 de implementare. • 5000 hărți în format fizic realizate în luna 4 de implementare; ▪ 5 versiuni electronice ale hărții, în limbile: română, engleză, germană, franceză și italiană realizate în luna 4 de implementare; ▪ 5000 de mape de prezentare cu buton CD realizate în luna 4 de implementare; ▪ 1 film de prezentare a ASPA Lacul Bacău II realizat în lunile 4-6 de implementare; ▪ 5000 de DVD-uri ce conțin filmul de prezentare realizate în lunile 4-6 de implementare; ▪ 5000 de albume foto în format fizic realizate în lunile 6-7 de implementare;
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 versiuni electronice ale albumului foto în limbile: română, engleză, germană, franceză, italiană realizate în lunile 6-7 de implementare; ▪ 6 panouri turistice de promovare realizat în lunile 8-9 de implementare; ▪ 2 bannere verticale de tip roll-up realizat în luna 9 de implementare; ▪ 1 banner orizontal de tip snap-up realizat în luna 9 de implementare;
A5. Distribuția directă a materialelor de promovare la nivel național	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 425 de seturi de materiale de promovare transmise prin poștă/curierat în lunile 10-24; ▪ 200 de seturi de materiale de promovare distribuite de EIP în cadrul evenimentelor din proiect în lunile 10-24 de implementare; ▪ 4375 de seturi de materiale de promovare oferite personal în cadrul târgurilor, în lunile 10-24 de implementare.
A6. Promovarea prin intermediul internetului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 portal de promovare a Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II în limbile română, engleză, germană, franceză și italiană realizat în lunile 10-24 de implementare; ▪ 1 material de promovare a Lacului Bacău II postat pe minim 2 pagini web timp de 11 luni, în lunile 13-24 de implementare.
A7. Promovarea prin intermediul mass-media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10.000 de inserturi publicitare distribuite prin intermediul unui cotidian/revistă cu distribuție la nivel național în lunile 14-15 de implementare; ▪ 1 difuzare a filmului de prezentare a ASPA Lacul Bacău II în luna 16 de implementare; ▪ 1 clip TV în format video creat în luna 17 de implementare; ▪ 25 de difuzări ale clipului TV, în luna 18 de implementare.
A8. Promovarea prin intermediul târgurilor de turism	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 participări la târguri de turism naționale, în lunile 12-24 de

	implementare.
<p>A9. Promovarea prin intermediul organizării de evenimente în cadrul Ariei de Protecție Specială Avifaunistică Lacul Bacău II</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 competiții de pescuit sportiv realizate, în lunile 12-24 de implementare; ▪ 1 competiție de caiac realizată în lunile 12-24 de implementare; ▪ 1 competiție de orientare turistică realizată în lunile 12-24 de implementare; ▪ 1 activitate de birdwatching realizată în lunile 12-24 de implementare; ▪ 50 de participanți la activitatea de birdwatching în lunile 12-24 de implementare. ▪ 1 simpozion științific pe tema biodiversității realizat timp de 1-2 zile, în lunile 12-24 de implementare; ▪ 50 de participanți la simpozionul științific în lunile 12-24 de implementare; ▪ 2 conferințe de presă realizate în lunile 12-24 de implementare; ▪ 16 comunicate/anunțuri de presă publicate în presa locală în lunile 12-24 de implementare; ▪ 2 clipuri TV realizate și difuzate fiecare de 20 de ori pe posturi locale în lunile 12-24 de implementare; ▪ 3 study-tour-uri realizate în lunile 21-23 de implementare; ▪ 60 de participanți la study-tour-uri în lunile 21-23 de implementare.
<p>A10. Monitorizarea proiectului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 de medințe lunare ale echipei de implementare a proiectului realizate în lunile 1-24 de implementare; ▪ 24 de procese verbale de medință realizate în lunile 1-24 de

	<p>implementare.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 1 raport de evaluare internă a proiectului, realizat în luna 24 de implementare.
A11. Publicitatea și informarea proiectului	<ul style="list-style-type: none">▪ 1 comunicat de presă de finalizare a proiectului în luna 24 de implementare;▪ 1 informare a proiectului realizat în luna 24 de implementare.

Manager Proiect,

Corneliu PRICOPE

